

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan judul “ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PASTA GIGI PEPSODENT DI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA BANDUNG ” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh variabel media iklan televisi terhadap pengambilan keputusan pembelian produk Pepsodent pada mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Hal ini menandakan semakin sering frekuensi tayang iklan produk Pepsodent dalam media televisi, maka semakin mengingatkan mahasiswa-mahasiswi terhadap produk Pepsodent.
2. Semakin menarik tayangan iklan yang ditampilkan dengan menggunakan bintang iklan tertentu, maka semakin membekas di ingatan mahasiswa-mahasiswi Universitas Kristen Maranatha memantapkan untuk membeli produk Pepsodent.
3. Semakin kreatif tayangan iklan yang disajikan dengan lama waktu pemutaran yang efektif untuk menyampaikan pesan, maka semakin berkesan pada mahasiswa-mahasiswi Universitas Kristen Maranatha

sehingga mendorong untuk membeli dan menggunakan produk Pepsodent.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan ide atau masukan kepada perusahaan Unilever dalam memproduksi dan memasarkan produk Pepsodent, yaitu:

1. Disarankan tema iklan dalam iklan Pepsodent lebih beragam seperti perayaan hari-hari besar tertentu, sehingga iklan Pepsodent lebih mengingatkan konsumen pada segala situasi yang terjadi.
2. Disarankan pemutaran tayangan iklan dalam media iklan televisi ditambahkan frekuensi tayangnya pada hari-hari libur, seperti pada hari sabtu dan minggu, karena pada hari tersebut mempunyai kemungkinan besar untuk dilihat masyarakat yang sedang berkumpul dengan keluarganya, sehingga penyampaian pesan produk Pepsodent sebagai merek keluarga lebih efektif untuk dilihat oleh semua kalangan.
3. Disarankan Pepsodent dapat mensurvei keinginan atau selera konsumen, sehingga varian produk Pepsodent dapat memuaskan selera, serta sesuai dengan kebutuhan konsumen.
4. Disarankan untuk perusahaan Unilever untuk lebih sering mengadakan *event-event* tertentu, sehingga lebih dapat memperkenalkan secara langsung dan mengingatkan masyarakat pada produk-produk Pepsodent

5. Disarankan lebih dapat menggunakan atau menampilkan bintang iklan yang lebih menarik dalam iklan-iklan Pepsodent selanjutnya, sehingga dapat menarik perhatian masyarakat dan diharapkan lebih mengingat iklan Pepsodent.