

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek**. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanggadhika, Hardian. 2010. “*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang*”. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jogiyanto H.M. 2007. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2006. **Principles Marketing**. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. **Marketing Management**. 13th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, L. Kevin. 2008. **Strategic Brand Management**. 3rd Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Jakarta: Prentice Hall.
- Mowen, C. John. 2002. **Perilaku Konsumen**, alih bahasa oleh Lina Salim. Bandung: Erlangga.

- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial**. Cetakan Ketiga (Revisi). Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Puspita, Bayu. 2007. “*Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi Di Yogyakarta*”. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G dan Lesli Leizer Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Suliyanto. 2005. **Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran**. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____. 2006. **Metode Riset Bisnis**. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.

Sumber Lain:

Gartner (February 2011)

<http://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry>

<http://www.detikinet.com>

<http://www.blackberryforum.com>

<http://www.indonesiaoptimis.com/2010/12/booming-pengguna-blackberry-di.html>

<http://www.tabloid-ponsel.com/berita-183-146-juta-penduduk-indonesia-memakai-ponsel.html>

Majalah SWA No. 03/XXVII/2-16 Februari 2011