

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Cooper, D.R & Schindler, P.S. (2003). *Business Research Method, 11th Ed*, Penerbit Mc Graw Hill Inc, New York.
- Dharmesta, Bayu Swastha & Handoko, T.Hani. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Gujarati, Damodar. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga, Jakarta.
- Hair, Joseph. F & Black, William. C & Babin, Barry. J & Anderson, Rolph. E. (2009). *Multivariate Data Analysis*, Edisi Ketujuh, Penerbit Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA.
- Kaplan, M. Robert & Dennis, P. Saccuzzo. (2005). *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues*, Edisi Keenam, Penerbit Thomson Wadsworth, California
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 13, Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lovelock, Christopher and Wright, Lauren. (2002). *Principles of Marketing and Management*, 2nd edition. Upper Sadler River, New Jersey.
- Puspita, Bayu. (2007). *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi di Yogyakarta*. Skripsi FE Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya, Bandung
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Kanuk. (2000). *Consumer Behaviour*, 7th edition. Prentice Hall International, Inc, United States of America.

Sekaran, U. (2009). *Research Methods for Business*. Edisi 4, Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*, Edisi Tiga, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Tombeng, Stefanus Fredrik & Joshua Sidarta. (2008). *Analisis Pengaruh Atribut Produk (merek, harga, dan kualitas layanan) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Starbucks Coffee Plaza Tunjungan 4 Surabaya*. Skripsi FE Petra, Surabaya.

Utami, Ghea Prima. (2011). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Green Cafe di Bandung*. Skripsi FE Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

<http://www.ayojajan.com>

<http://mayasafiera.wordpress.com/2010/04/03/brand-positioning-j-co-donuts-coffee/>

<http://www.swa.co.id>

<http://velocityvelas.blogdetik.com/sejarah-jco-donuts>