

## DAFTAR PUSTAKA

1. Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
2. Cobb- Walgren, Cathy, Cynthia A. Ruble, dan Naveen Donthu. (1995). *Brand Equity, Brand Preference and Purchase Intent, Journal of Advertisings, 24 (23), p.25-40.*
3. Foster, R.V, Timothy. (2001). *How To Be Better At... Customer Care*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
4. Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. (2002). *Pokok – Pokok Materi Statistika 1 Statistika Deskriptif* Edisi 2. Bumi Aksara, Jakarta.
5. J. Supranto M. A. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi* Jilid 1, Edisi Keenam. Erlangga, Jakarta.
6. Keegan, J. Warren. (2000). *Manajemen Pemasaran Global*, jilid 1. Prenhallindo, Jakarta.
7. Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. PT. Indeks, Jakarta.
8. Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2*. PT. Indeks, Jakarta.

9. Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2*. PT. Indeks, Jakarta.
10. Kotler, Philip. (2006). *Marketing*. PT. Indeks, Jakarta.
11. Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Delapan*. Erlangga, Jakarta.
12. Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran, jilid 1*. PT Indeks, Jakarta.
13. Kotler, Philip. (1994). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks, Jakarta.
14. Mowen, John C dan Michael Minor. (2001). *Perilaku Konsumen, jilid 1 edisi kelima*. Erlangga, Jakarta.
15. Nugroho, Adi. (2005). *Analisis dan Perencanaan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek, edisi revisi*. Informatika, Bandung.
16. Nurbasari, Anny. (2002). *Jurnal Manajemen : Konsep Pemasaran Melalui Internet*. Volume 1, nomor 2, Mei 2002. ISSN 1411-9293. Program studi manajemen, fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
17. Oetomo, Budi Sotedjo Dharma, S.Kom., MM. (2001). *Perspektif e-Business: tinjauan teknis, Manajerial dan Strategi*. ANDI, Yogyakarta.
18. Prof. Dr. Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman – pengalaman*. BPFE. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
19. Prof. DR. Sugiyono. (2005). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.

20. Prof. DR. Sugiyono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA, Bandung.
21. Rahayu, Sri. (2005). *Aplikasi SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*. ALFABETA, Bandung.
22. Saladin, Djaslim, SE dan Yevis Marty Oesman, SE., MS. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran : Ringkasan Praktis Teori dan Tanya Jawab*. Linda Karya, Bandung.
23. Suliyanto, SE, Msi. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
24. Tjiptono, Fandy, dan Gregorius C. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
25. Temporal, Paul, dan K.C. Lee. (2001). *Hi-Tech, Hi Touch Branding: Creating Brand Power In The Age Of Technology*. Saik Wah Service Pte Ltd, Singapore.
26. Umar, Husen. (2003). *Metode Riset : Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
27. Whitely, David. (2000). *E-Commerce : Strategy, Technologies and Applications, International Edition*. McGraw Hill, America.
28. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
29. <http://www.cashcowcart.com/>

30. <http://fauzan.dheesign.com/676/social-media/pertumbuhan-pengguna-facebook-di-indonesia-tertinggi-di-dunia/>
31. <http://hendrayana.com/2010/08/sukses-di-internet-marketing-tidak-bisa-instant/>
32. <http://blog.bukatokoonline.net/jualan-online-ala-bukatokoonline-net-di-facebook.html>