

## DAFTAR PUSTAKA

- Gohzali, imam (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth edition, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.
- Hasan Iqbal (2002). *Pokok – Pokok Materi Statistik I edisi Kedua*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Jogiyanto, H.M (2007). *Metode penelitian bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman –pengalaman*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler Philip, (2004), *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) edisi Milenium kesatu*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) edisi Kesebelas Jilid 2*, PT. Indeks Jakarta.
- Lovelock Christoper H.,(2005), *Manajemen Pemasaran Jasa (Terjemahan)*, PT. Indeks Jakarta.
- Ricky.W.Griffin (2003). *Business*, Prentice Hall, Inc.
- Saladin Djaslim,(2002), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta :Linda Karya.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.
- Tjipton Fandy, (2008), *Service Management mewujudkan Layanan Prima*, CV. Andi Offset Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, (2009), *Service Markrting*, CV. Andi Offset Yogyakarta.
- Hasan Syamsudin, Skripsi, “*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli konsumen pada Fashion Store Skaters Cihampelas Bandung* “ Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2010.
- Wini Lukiman, Skripsi, “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Balai Iklan Cabang Pagarsih Bandung*” Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2010.