

DAFTAR PUSTAKA

- Malhotra, Naresh A.; Birkf, David E. 2004. *Marketing Research*. USA: Prenticehall. Diakses dari <http://www.rroghsdatadmkn.info/malhotra.pdf.htm>.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 12. Jakarta: Penerbit Prehallindo.
- Kotler, Philip.; Amstrong, Gary. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Landau, Sabine.; Everitt, Brian S. 2004. *A Handbook of Statistical Analysis*. USA: CRC Press Company. Diakses dari http://www.4shared.com/document/J-XheToq/a_handbook_of_statistical_anal.htm.
- Schiffman, Leon G.; Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Consumer Behavior*. 8th Edition. Pearson Prentice Hall.
- Suhartono, Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Diakses dari <http://www.repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/16140/2.preference.pdf.htm>.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wright, Robert E. 2002. *The Wealth of Nation Rediscovered*. New York: New York University Press Syndicate. Diakses dari <http://www.rapidshare.com/tostt344521.htm>.