

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y. J. (2010). *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)*. Skripsi Ekonomi, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arifin, M. (2008). *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Merek Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pengguna Motor Honda di FE S-I Manajemen UPN "Veteran" Jakarta)*. Skripsi Ekonomi, Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" , Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, T. T. P. (2010). *Pengaruh Media Iklan televisi Terhadap pengambilan Keputusan Pembelian Produk Indomie pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung*. Skripsi Ekonomi, Program Sarjana, Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Dinawan, R. M. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. Tesis Magister Manajemen. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haditomo, M. K. (2009). *Analisis Hubungan Antara Persepsi Konsumen Terhadap Jasa Pelayanan (Studi pada Bengkel Suzuki Nusantara*

Purwodadi). Skripsi Ekonomi, Program Sarjana Universitas Muhammadiyah, Surakarta.

Hair, J.F., W.C. Black., B.J. Babin., R.E. Anderson., R.L. Tathan, 2006, *Multivariate Data Analysis*, 6th edition, New Jersey: Pearson Education Internasional, USA.

Ibiyanto, Hariadi. (2008). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Mio (Studi Kasus di PT. Alfa Scorpii Medan)*. Tesis Magister Sains, Program Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, Medan.

Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman pengalaman*. Cetakan pertama. BPF – Yogyakarta.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas, (Benyamin Molan., Alih Bahasa), Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millennium 2, Prenhanllindo, Jakarta.

Kotler, Philip., dan Amstrong. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip., dan Amstrong. (2009). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., dan Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Sembilan, Jilid satu, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip., dan Keller. (2007), *manajemen pemasaran jilid II*. Edisi Keduabelas, PT Indeks Gramedia, Jakarta.

- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior*. Singapore: Mcgraw-Hill Inc.
- Prasetyo, Badhik, (2004), “*Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Video CD Player dari Cina (Survey Pada Masyarakat Kadipiro Banjarsari)*”, Skripsi FE Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Schiffman, Leon G. And Kanuk, Leslie Lazar, (2000). *Consumer Behaviour* (7th ed.), New Jersey, Prentice Hall, Inc
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Fourth Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenda Media, Jakarta.
- Sigit, Soehardi. (2002). *Pemasaran Praktis*, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta
- Simamora, Henry. (2002). *Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono, (2001). *Metode Penelitian Administrasi*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Swasta, Basu., dan Handoko. (2000). *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Wahyuni, D.U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10 (1), hal. 30-37.

www.96147.com, Kamis, 21 April 2011

www.anneahira.com, Selasa, 14 Juni 2011

www.arsipberita.com, Selasa, 10 Mei 2011

www.bataviase.co.id, Rabu, 16 Maret 2011

www.damandiri.or.id, Senin 04 April 2011

www.gabrielgirierlangga.blogspot.com, Senin 04 April 2011

www.jabar.tribunnews.com, Rabu, 16 Maret 2011

www.lafatah.multiply.com, Selasa 05 April 2011

www.otomotif.kompas.com, Selasa, 10 Mei 2011

www.scribd.com, Selasa 05 April 2011

www.yamaha-motor.co.id, Selasa, 14 Juni 2011

