

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Penerbit Mitra Utama, Jakarta.
- Arnould, Price & Zinkhan, (2005), “*Consumers.* , (2nd Edition), McGraw – Hill.
- Durianto, Darmadi dkk. (2004). *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- East, R. (1997). *Consumer behaviour*. London: Prentice Hall.
- Fadli, Dan Qamariah. (2008). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen Bisnis Volume 1, No. 02. Mei 2008.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, (Fifth Edition), Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPF.
- Kotler dan Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Edisi kesembilan), Jilid II PT. Indeks, Jakarta
- Philip & Waldermar Pfoertsch, (2006). *B2B Brand Management*. Berlin:Springer
 - Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (edisi sembilan) jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Edisi Kedua). Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands (Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung : Alfabeta

Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen*. Penerbit Prenada Media, Jakarta

Sekaran. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, J. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeta, Jakarta

Temporal, Paul & KC Lee. (2002). *Hi Tech Hi Touch Branding*. PT. Salemba Empat, Jakarta.

Trisnawati. (2010). *Analisis Pengaruh Media Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Universitas Kristen Maranatha Bandung*. Program Sarjana Pemasaran, Universitas Kristen Maranatha

http://id.wikipedia.org/wiki/Ekuitas_merk pada tanggal 8 April 2011

<http://www.newsbanking.com/keunggulan-blackberry.html> pada tanggal 8 April 2011