

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Prof. Dr. M.Pd. (2007). *Strategic Management for Education Manajement*. Alfabeta, Bandung.
- Ardianto, E. (2007). Strategi Humas Perguruan Tinggi di Era Kompetisi diakses dari Damandiri. Bab4 diakses dari <http://www.damandiri.or.id/file/dasminsiduipbbab4.pdf>.
- Berman, B. dan J.R Evans. (2004). *Manajemen Ritel: Sebuah Pendekatan Strategis*, 9 th. Ed. Prentice Hall, New Jersey.
- Cooper, Donald. R dan Schindler, Pamela. R. (2003). *Business Research Methods*. McGraw-Hill.
- Filteau, J. 2010. Garvey is third Layman to head Catholic University of America. National Catholic Reporter, ProQuest Religion.
- Hendry Ma'ruf. (2007). Pemasaran Ritel. [Gamedia Pustaka Utama](http://infointermedia.com/strategi-humas-2), Jakarta. <http://infointermedia.com/strategi-humas-2> tanggal 4 Mei 2007.
- Hobsons, Pendidikan Australia diakses dari <http://www.universitasaustali.com/Studi-di-Australia/Pendidikan-jarak-jauh>.
- Indrajit, R.E dan Djokopranoto.R. (2006). *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. The Millenium Edition. Prentice Hall International, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2002). *Management Marketing*. Person Education. Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Indonesia Jilid 1&2*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Llyod, K.M, Leicht, K.T, Sullivan, T.A. (2008). *Minority College Aspirations, Expectations and Applications Under the Texas Top 10% Law*. Washington State University, University of Iowa and University of Michigan.
- Loyal, R. (2006). *Akademic Rediscovered Religion*. ProQuest Religion.
- Mowen, John C. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Erlangga, Indonesia.
- Moven, John C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Erlangga, Jakarta.

- Mustafa, H. Sampling yang diakses dari [http://home.unpar.ac.id/~hasan/SAMPLING tahun 2000](http://home.unpar.ac.id/~hasan/SAMPLING_tahun_2000).
- Magdalena. (2005). Tesis Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Nisjar, Karhi. (1997). Yang diakses dari <http://www.damandiri.or.id/file/yurniwatiunpadbab2.pdf>.
- Peter, J. P and Olson J. C. (1999). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw-Hill, New York.
- Peter, J. P and Olson, J. C. (2000). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. McGraw-Hill, New York.
- Peter. J. P dan Olson, J. C. (2005). *Consumer Behavior, 7th Ed.* McGraw-Hill.
- Phillips C, Doole, I., Lowe, R. (1994). *International Marketing Strategy: Analysis, Development, and Implementation*. Clays Ltd, St. Ives PLC, Great Britain.
- Piliyanti, I. (2009). Program Studi Ekonomi Islam : Perspektif Mahasiswa (Sebuah Kajian Pemasaran Pendidikan). Universitas Islam Indonesia.
- Porter, Michael E. (1997). *Keunggulan Bersaing*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Puri. (2009). Perilaku Konsumen diakses dari <http://puriindahlestari-puri.blogspot.com/> tanggal 27 November 2009.
- Satryo, S. B. Powerpoint Persaingan Global diakses dari <http://iirc.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/31763/1/Pengembangan%20pendidikan%20tinggi%20di%20Indonesia%20menghadapi%20persaingan%20global.ppt> tanggal 8 September 2010.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, Leslie L. (1978), *Consumer Behaviour Sixth Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Schiffman, L. G, dan Kanuk, Leslie L. (2007). *Consumer Behavior 9E*. McGraw-Hill.
- Sobry, S. (2010). Blog Perguruan Tinggi diakses dari <http://pt.pendidikan.net/> pada tanggal 8 September 2010.
- Solomon, M.R. (2003). *Consumer Behaviour Buying, Having and Being*. Pearson, New Jersey.

- Stanton, W. J. dan Lamarto, Y. (1994). Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Suliyanto. (2005). Metode Penelitian. Andi, Yogyakarta.
- Suratman, Prof. Dr. Ir. H. Rochim. Undang-undang tentang Perguruan Tinggi yang diakses dari <http://www.kopertis4.or.id/Pages/data%202007/lain2/Larangan%20kelas%20jauh.pdf>.
- Surya, Prof. Dr. H. Mohamad. (2007). Tantangan Perguruan Tinggi dalam Era Global diakses dari <http://bk-upy.com/tantangan-perguruan-tinggi-dalam-era-persaingan-global/> tanggal 12 Desember 2007.
- Suryana, Drs. Atep. (2010) Menangani Masalah Manajemen UKM diakses dari <http://waroengaroet.webnode.com/news/modal-dengkul/> 7 Maret 2010.
- Teas, R.K. & Agarwal, S. Jurnal *The Effects of Extrinsic Product Cues on Consumers' Perceptions of Quality, Sacrifice, and Value*. Iowa State University
- Wikipedia. Pengertian Dimensi diakses dari <http://id.wikipedia.org/wiki/Dimensi> tanggal 5 Februari 2010.
- Wright R.E., et al. (2010). Jurnal *Shopping Effort Classification: Implications For Segmenting The College Student Market*. Quency University.