

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius, P.(2002) *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Boyd, W., *et.al.* (2000). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Engel, James F., *et .al.* (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid I Terjemahan F.X Budiyo. Binarupa Aksara, Bandung.
- Handoko, Hani, T. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi I. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal, M. *Pokok-pokok Materi Statistik* . Edisi Kedua. Bumi Aksara, Bandung.
- Hongren, Charles, T. (2004), *Pengantar Akuntansi Manajemen*. Jilid 1 Edisi Keenam. Erlangga, Jakarta
- Irwan, *at.al.* (2001). *Pemasaran: Prinsip dan Kasus*. Edisi kedua. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Jayaatmaja, Alan. (2005). *Akuntansi Biaya*. Bandung.
- Jogiyanto, H.M. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Kedua. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Keller, K.L. (2002). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku 2. Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Macanang Jaya Cemerlang, Jakarta.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Mukodam, Ahmad. (2005). *Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di PT. Multi Garmentama Bandung*.
<http://dspace.widyatama.ac.id>. Diunduh tanggal 15 Nopember 2010
- Mursid, M. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Cetakan 3. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nugraha, Harry. (2008). *Peranan Pengembangan Produk Jaket dalam Meningkatkan Volume Penjualan apda Perusahaan On-line di Bandung*.
<http://dspace.widyatama.ac.id>. Diunduh tgl 15 Nopember 2010 Sullyanto.
- (2006). *Metode Riset Bisnis*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran; Analisis, perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Linda Karya Bandung, Bandung.
- Sugiyono. (2004). *Metode Riset Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Akuntansi Terapan*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
<http://google.com>