

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A., David. (1996). *Building Strong Brands*. Free Press, New York.
- Cannon, Joseph P., Perrcault, William D., dan Jr., E. Jerome McCharty. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16, Diterjemahkan oleh: Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Company, The Nielsen. (2010). *Iklan TV : Untuk Ditonton atau Tidak?*. Nielsen Newsletter, Edisi 4, 30 April 2010 diakses dari <http://www.agbnielsen.co.id> pada tanggal 11 Oktober 2011.
- Company, The Nielsen. (2011). *Belanja Iklan Media Naik 23 Persen*. Nielsen Newsletter, Edisi 13, 31 Januari 2011 diakses dari <http://www.agbnielsen.co.id> pada tanggal 11 Oktober 2011.
- Del Rio, A.B., Vazquez, R., dan Iglesias, V. (2001). *The Effects of Brand Associations on Consumer Response*, *Journal of Consumer Marketing*. Volume 18, No 5, hal. 410-425.
- Kotler, Philip., dan Amstrong, G. (2004). *“Principle of Marketing”*. 10<sup>th</sup> edition / International Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 13, Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Michael L., Ray. (1982). *Advertising and Communication Management*. Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Mittal, B. (1994). *Public Assessment of TV Advertising: Faint Praise and Harsh Criticism*, *Journal of Advertising*. Januari-Februari, hal. 35-53.

- Moriarty, Sandra., Mitchell, Nancy., dan Wells, William. (2011). *Advertising*. Edisi kedelapan, Diterjemahkan oleh: Triwibowo B.S., Penerbit: Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kesatu, Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Pratisto, Arif. (2010). *Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS 17*. Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *The Power of Brands*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Edisi 4, Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Pendidikan Kualitatif (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Teddy. (2008). *Promosi Penjualan*. 4 Februari 2008 diakses dari <http://teddykw.wordpress.com/2008/02/04/promosi-penjualan/> pada tanggal 19 September 2011.
- Tjiptono, Fandy., Chandra, Yanto., dan Diana, Anastasia., (2004). *Marketing Scales*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Unilever. (2011). *Unilever Indonesia Raih Tiga Penghargaan Best Public Companies 2011*. 20 Juli 2011 diakses dari <http://www.unilever.co.id/id/MediaRelation> pada tanggal 19 September 2011.
- Unilever. (2011). *Magnum Road Café, Tunggu Kejutannya di Kotamu*. 4 Juli 2011 diakses dari <http://www.unilever.co.id/id/MediaRelation> pada tanggal 19 September 2011.
- Unilever. (2011). *Company Profile: Unilever Indonesia*. Diakses dari <http://www.unilever.co.id> pada tanggal 19 September 2011.
- Unilever. (2011). *Kelezatan Cokelat Belgia dalam Setiap Gigitan Wall's Magnum Ice Cream terbaru*. 19 November 2010, diakses dari <http://www.unilever.co.id/id/MediaRelation> pada tanggal 19 September 2011.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Wikipedia. (2011). *Televisi*. 1 oktober 2011 diakses dari <http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi> pada tanggal 5 Oktober 2011.