

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan penjualan (GS), struktur aktiva (TA), rasio hutang (DAR), profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (SIZE), dan likuiditas (CR) secara bersama-sama mempengaruhi struktur modal (DER).
2. Pertumbuhan penjualan (GS), struktur aktiva (TA), rasio hutang (DAR), profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (SIZE), dan likuiditas (CR) secara bersama-sama tidak mempengaruhi harga saham (*return price*). Struktur modal tidak mempengaruhi harga saham secara signifikan.
3. Secara parsial, hanya struktur aktiva (TA), rasio hutang (DAR), dan likuiditas (CR) yang berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal (DER). Sedangkan variabel pertumbuhan penjualan (GS), profitabilitas (ROA), dan ukuran perusahaan (SIZE) tidak mempengaruhi struktur modal secara signifikan. Struktur aktiva (TA) mempengaruhi struktur modal secara signifikan dan arahnya pun sesuai dengan hipotesis yaitu positif. Rasio hutang (DAR) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dan arahnya pun sesuai dengan hipotesis yaitu positif. Likuiditas (CR) mempengaruhi struktur modal secara signifikan akan tetapi arahnya tidak

sesuai dengan hipotesis yang telah ditetapkan, hipotesis yang ditetapkan menyatakan likuiditas berpengaruh secara negatif, akan tetapi hasil penelitian menyatakan likuiditas berpengaruh secara positif terhadap struktur modal. Dari ketiga variabel yang mempengaruhi struktur modal secara signifikan, yang paling mempengaruhi struktur modal adalah rasio hutang (DAR).

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa tidak ada satu penelitian yang sempurna. Untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik lagi, peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Memperluas penelitian dengan cara memperpanjang periode penelitian dengan menambah tahun penelitian dan juga memperbanyak jumlah sampel di penelitian yang akan datang.
2. Beberapa variabel yang tidak terbukti pada penelitian ini sebaiknya pada penelitian selanjutnya digunakan rumus lain dari variabel tersebut. Misalnya variabel profitabilitas dapat juga dihitung dengan menggunakan net profit margin (NPM) yaitu laba setelah pajak dibagi dengan penjualan bersih.
3. Bagi investor hendaknya tetap memperhatikan faktor fundamental dalam melakukan investasi walaupun dalam penelitian ini tidak terbukti mempengaruhi harga saham akan tetapi baik besar maupun kecil faktor fundamental tetap berpengaruh terhadap harga saham, karena faktor fundamental menggambarkan bagaimana kinerja suatu perusahaan. Dalam penelitian ini faktor fundamental tidak berpengaruh dikarenakan adanya

keterbatasan dalam penelitian selain itu juga dikarenakan adanya bias harga saham pada tahun 2008 yang mengalami penurunan pada setiap sektor.

4. Bagi manajemen perusahaan hendaknya memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal baik secara simultan maupun secara parsial.