

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius. P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Raja Larafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*, edisi revisi, Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Bedworth, D. D, and Bailey, J, E. (1982). *Intergrated Production Control System Management Analysis Design*, Jhon Willey & Sons Inc, New York.
- Gasperz, V. (2009). *Production Planning and Inventory Control Berdasarkan Pendekatan Sistem Terintegrasi MRP II dan JIT Menuju Manufaktur 2.*, Edisi Pertama. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gonroos, C. (1990). **Service management and marketing: managing the moments of truth in service competition, Issues in organization and management series.** Lexington Books, Lexington, Mass.
- Handoko, T. Hani. (1984). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*, Edisi 1. BPFE. Yogyakarta.
- Heizer, J., dan Barry, R. (2006). *Operations Management*. Edisi Ketujuh, Jilid Satu. (Diterjemahkan Oleh: Indra Almahdy dan Dwianoegrahwati, S.). Salemba Empat, Jakarta.
- Heizer, J., dan Barry, R. (2010). *Operations Management*. Edisi Kesembilan, Jilid Dua. (Diterjemahkan Oleh: Chriswan, S.). Salemba Empat, Jakarta.
- Koontz, H., C. O'Donnell, dan H. Wehrich. (1991). *Manajemen*. Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2006). *Marketing Management "Analysis, Planning, Implementation, and Control"*, 12th edition , Prentice Hall, New Jersey.
- Roger, G. S. (1989). *Manajemen Operasi*. Edisi Ketiga, Jilid Satu. . Erlangga. Jakarta.
- Stevenson, William. J. (1999). *Production Operations Management*, 6th edition. Mc Graw Hill, United State of America.

Subagyo, P. (2006). **Forecasting Konsep dan Aplikasi**. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.

Sugiyono. 2000. **Metode Penelitian Bisnis**, CV Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. (2000). **Manajemen Jasa**. edisi 2, ANDI, Yogyakarta.