

TINJAUAN PUSTAKA

- Ayu, Dyah. 2012. *Pengaruh Brand Image (ciira merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT. Pertamina (Persero) di Makasar*. Makasar: Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Huda, Nurul. 2012. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan pembelian Motor scuter Matic Yamaha di Makasar*. Makasar: Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin.
- Karter, Rony. 2011. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Solaria di Bandung*. Bandung: Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. **Dasar-dasar Pemasaran**. Edisi Kesembilan. Jakarta : Indeks.
- Lamb Jr, Hair Jr, Mc Daniel. 2001. **Pemasaran**. Edisi Pertama, Diterjemahkan oleh David Octaveria. Jakarta : Salemba Empat.
- Moh. Nazir. 2003. **Metode Penelitian**. Cetakan Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sutisna dan Pawitra. 2001. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sadi. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Tahu Bakso Ibu Pudji, Ungaran-Semarang*. Semarang : Program studi magister agribisnis Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Suryani. 1997. *Kesetiaan pelanggan: konsep dan implikasinya*. Yogyakarta : Ventura

Siska, Falentina. 2012. *Pengaruh audit internal Terhadap Peningkatan Good Corporate pada Telkom Indonesia*. Bandung: Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Teorionline.wordpress.com