

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. 1997. *Ekuaitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Azwar, Saifudin. (2000). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*,Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Hair.,et.,all., (1998). *Multivariat Data Analysis*, Fifth Edition, Prentince-Hall Intenational. Inc.
- Jogiyanto, (2007). *Metodelogi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman* : Penerbit BPFE Yogyakarta
- Kotler, K.L. 2003. *Strategic Brand Management International Edition* .2<sup>nd</sup> Edition Prentice Hall.
- Kotler, K.L 2003. *Strategic Brand Management*, 2<sup>nd</sup> Edition. Practice Hall. NewJersey.
- Kotler,Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : PT Prenhallido.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan, Jakarta : PT Prenhallido.
- Kotler, Philip.2003. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta: PT Prenhallido.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta : PT Prenhallido.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 2. Jakarta : PT Prenhallido.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Terjemahan, Jakarta: PT Prenhallido.
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. (1999). “*Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*”. Journal of Market Focused Management.
- Nazir, (1998). *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia
- Mowen, J.C., dan Minor,M.S. (1998). *Consumer behavior and marketing strategy*. New York : Me Graw-Hill Companies.
- Mower, J.C., dan Minor,M.S. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Narbuko dan Achmadi. (2001). *“Metode Penelitian”*. Jakarta : Penerbit PT Bu,I Aksara.
- Riana, Gede. (2008). *Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air minum Aqua di Kota Denpasar*. Universitas Udayana Denpasar.
- Sekaran, Uma. (2003). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Suliyanto,(2006). *Metode Riset Bisnis* : Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Surjaatmadja,S. (2008). *Dasar Dasar Manajemen Merek*,edisi I, Bayumedia Publishing Malang
- Attila,Giri. (2010). *Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kota Bandung*. Universitas Kristen Maranatha.