

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam penelitian. Peneliti mendapatkan beberapa hasil dari survei yang telah dilakukan berikut simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

Subculture Youth, merekomendasikan Objek Wisata Alam kepada Teman mereka sebanyak 52,5%, nama Objek Wisata Alam yang direkomendasikan adalah Gunung Tangkuban Perahu. *Youth* merekomendasikan Objek Wisata Alam di Kota Bandung karena Objek Wisata Bandung nyaman dan indah.

Subculture Youth, merekomendasikan Resto, Café dan Rumah Makan kepada Teman mereka sebanyak 55%, nama restoran yang direkomendasikan adalah Tomodachi. Nama café yang direkomendasikan adalah Ngopi Doeloe. Nama Rumah Makan yang direkomendasikan adalah Ampera. *Youth* merekomendasikan Restoran, café dan Rumah Makan di Kota Bandung karena Desain RCRM Kota Bandung menarik.

Subculture Youth, merekomendasikan Tempat oleh-oleh (jajanan) kepada Teman mereka sebanyak 49%, Nama tempat oleh-oleh yang direkomendasikan adalah Kartika Sari. *Youth* merekomendasikan Tempat Oleh-Oleh (Jajanan) di Kota Bandung karena Bentuk Jajanan di Kota Bandung Beragam.

Subculture Youth, merekomendasikan Factory Outlet kepada Teman mereka sebanyak 47%, Nama Factory Outlet yang direkomendasikan adalah Kartika Sari. *Youth* merekomendasikan Factory Outlet di Kota Bandung karena Desain Factory Outlet di Kota Bandung Beragam.

Subculture Woman, merekomendasikan Objek Wisata Alam kepada Teman mereka sebanyak 51,8%, nama Objek Wisata Alam yang direkomendasikan adalah Gunung Tangkuban Perahu. *Woman* merekomendasikan Objek Wisata Alam di Kota Bandung karena Objek Wisata Alam Bandung nyaman.

Subculture Woman, merekomendasikan Resto, Café dan Rumah Makan kepada Teman mereka sebanyak 53,8%, nama restoran yang direkomendasikan adalah D'Cost. Nama café yang direkomendasikan adalah Ngopi Doeloe. Nama Rumah Makan yang direkomendasikan adalah Ampera. *Woman* merekomendasikan Restoran, café dan Rumah Makan di Kota Bandung karena Desain RCRM Kota Bandung Beragam.

Subculture Woman, merekomendasikan Factory Outlet kepada Teman mereka sebanyak 51%, Nama Factory Outlet yang direkomendasikan adalah Kartika Sari. *Woman* merekomendasikan Factory Outlet di Kota Bandung karena Desain Factory Outlet di Kota Bandung Beragam.

Subculture Netizen, merekomendasikan Objek Wisata Alam kepada Teman mereka sebanyak 48%, nama Objek Wisata Alam yang direkomendasikan adalah Kawah Putih. *Netizen* merekomendasikan Objek Wisata Alam di Kota Bandung karena Pemandangan Objek Wisata Alam Bandung Indah.

Subculture Netizen, merekomendasikan Resto, Café dan Rumah Makan kepada Teman mereka sebanyak 56%, nama restoran yang direkomendasikan adalah Bumbu Desa dan Kampung Daun. Nama café yang direkomendasikan adalah Ngopi Doeloe. Nama Rumah Makan yang direkomendasikan adalah Ampera. *Netizen* merekomendasikan Restoran, café dan Rumah Makan di Kota Bandung karena Desain RCRM Kota Bandung Menarik.

Subculture Netizen, merekomendasikan Factory Outlet kepada Teman mereka sebanyak 59%, Nama Factory Outlet yang direkomendasikan adalah Rumah Mode. *Woman* merekomendasikan Factory Outlet di Kota Bandung karena Desain Factory Outlet di Kota Bandung Beragam.

Subculture Netizen survei II, merekomendasikan Resto, Café dan Rumah Makan (RCRM) kepada Teman mereka sebanyak 67%, nama RCRM yang direkomendasikan adalah The Valley.

TABEL HASIL KESELURUHAN SURVEI RESPONDEN

YOUTH, WOMAN, NETIZEN

SUBCULTURE	YOUTH	WOMAN	NETIZEN
REKOMENDASI OBJEK WISATA ALAM	TEMAN 52,5%	TEMAN 51,8%	TEMAN 48%
NAMA OBJEK WISATA ALAM	TANGKUBAN PERAHU 20,4%	TANGKUBAN PERAHU 17,5%	KAWAH PUTIH 26%
Q.OW1	NETRAL& SETUJU 31,9%	SETUJU 36,5%	SETUJU 44%
Q.OW2	SETUJU 52,7%	SETUJU 53,8%	SETUJU 44%
Q.OW3	SETUJU 52,7%	SETUJU 51,4%	SETUJU 54%
Q.OW4	NETRAL 37,4%	NETRAL 34,3%	NETRAL 33%
Q.OW5	SETUJU 41,2%	SETUJU 40,7%	SETUJU 46%
Q.OW6	NETRAL 40,2%	NETRAL 41,9%	NETRAL 43%
Q.OW7	SETUJU 37,4%	SETUJU 40,3%	SETUJU 35%
Q.OW8	NETRAL 36,7%	SETUJU 36,7%	SETUJU 44%
REKOMENDASI RESTO, CAFÉ, RUMAH MAKAN	TEMAN 55%	TEMAN 53,8%	TEMAN 56%
NAMA RESTORAN	TOMODACHI 5,3%	D'COST 4,4%	BUMBUDESA& KAMPUNG DAUN 11,1%
NAMA CAFÉ	NGOPIDOELOE 14,1%	NGOPI DOELOE 6,3%	NGOPI DOELOE 14%
NAMA RUMAH MAKAN	AMPERA 18,6%	AMPERA 19,8%	AMPERA 17%

TABEL HASIL KESELURUHAN SURVEI RESPONDEN

YOUTH, WOMAN, NETIZEN (Lanjutan)

Q.CRM1	SETUJU 55,6%	SETUJU 62,5%	SETUJU 70%
Q.CRM2	SETUJU 62,4%	SETUJU 66,1%	SETUJU 72%
Q.CRM3	SETUJU 61,8%	SETUJU 66,7%	SETUJU 48%
Q.CRM4	SETUJU 55,5%	SETUJU 50,8%	SETUJU 50%
Q.CRM5	NETRAL 44,4%	SETUJU 45,6%	SETUJU 67%
Q.CRM6	NETRAL 48,7%	NETRAL 47,8%	NETRAL 41%
Q.CRM7	NETRAL 53,5%	NETRAL 52,6%	NETRAL 46%
Q.CRM8	SETUJU 50,7%	SETUJU 58,3%	SETUJU 67%
Q.CRM9	NETRAL 53,1%	NETRAL 48,8%	NETRAL 61%
Q.CRM10	SETUJU 45,9%	SETUJU 52,8%	SETUJU 65%
Q.CRM11	SETUJU 43,4%	NETRAL 45,6%	SETUJU 48%
REKOMENDASI TEMPAT OLEH- OLEH (JAJANAN)	TEMAN 49%		
NAMA TEMPAT OLEH-OLEH (JAJANAN)	KARTIKA SARI 28.1%		
Q.TO1	SETUJU 61%		
Q.TO2	SETUJU 62,2%		
Q.TO3	SETUJU 63%		
Q.TO4	NETRAL 49,7%		
Q.TO5	NETRAL 45,5%		
Q.TO6	SETUJU 50,9%		

TABEL HASIL KESELURUHAN SURVEI RESPONDEN

YOUTH, WOMAN, NETIZEN (Lanjutan)

REKOMENDASI FACTORY OUTLET	TEMAN 47%	TEMAN 51%	TEMAN 59%
NAMA FACTORY OUTLET	RUMAH MODE 30,7%	RUMAH MODE 27,6%	RUMAH MODE 33%
Q.FO1	SETUJU 52,1%	SETUJU 57,9%	SETUJU 65%
Q.FO2	NETRAL 59,2	SETUJU 61,7%	SETUJU 63%
Q.FO3	SETUJU 64,8%	SETUJU 68,7%	SETUJU 72%
Q.FO4	SETUJU 47,9%	SETUJU 42,1%	SETUJU 56%
Q.FO5	SETUJU 53,5%	SETUJU 57,7%	SETUJU 41%
Q.FO6	SETUJU 48,9%	SETUJU 50,6%	SETUJU 54%
Q.FO7	NETRAL 46,7%	NETRAL 47,6%	NETRAL 52%
Q.FO8	NETRAL 43,6%	NETRAL 40,7%	NETRAL 57%
Q.FO9	NETRAL 49,5%	NETRAL 46,4%	NETRAL 52%
Q.FO10	NETRAL 43%	SETUJU 52%	SETUJU 56%
Q.FO11	NETRAL 41,4%	SETUJU 47,6%	SETUJU 43%
Q.FO12	NETRAL 45,3%	SETUJU 44,2%	NETRAL 48%
Q.FO13	NETRAL 44%	NETRAL 41,7%	NETRAL 39%
Q.FO14	SETUJU 45,7%	SETUJU 60,9%	SETUJU 67%
Q.FO15	SETUJU 53,5%	SETUJU 60,9%	SETUJU 61%
Q.FO16	SETUJU 46,5%	SETUJU 52,6%	SETUJU 54%
Q.FO17	SETUJU 58%	SETUJU 66,5%	SETUJU 65%
Q.FO18	SETUJU 55,6%	SETUJU 63,3%	SETUJU 67%

