

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dalam penelitian. Peneliti mendapatkan beberapa hasil dari survei yang telah dilakukan berikut simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

*Subculture Youth*, merekomendasikan Objek Wisata Alam kepada Teman mereka sebanyak 52,5%, nama Objek Wisata Alam yang direkomendasikan adalah Gunung Tangkuban Perahu. *Youth* merekomendasikan Objek Wisata Alam di Kota Bandung karena Objek Wisata Alam Bandung nyaman dan indah.

*Subculture Youth*, merekomendasikan Resto, Café dan Rumah Makan kepada Teman mereka sebanyak 55%, nama restoran yang direkomendasikan adalah Tomodachi. Nama café yang direkomendasikan adalah Ngopi Doeloe. Nama Rumah Makan yang direkomendasikan adalah Ampera. *Youth* merekomendasikan Restoran, café dan Rumah Makan di Kota Bandung karena Desain RCRM Kota Bandung menarik.

*Subculture Youth*, merekomendasikan Tempat oleh-oleh (jajanan) kepada Teman mereka sebanyak 49%, Nama tempat oleh-oleh yang direkomendasikan adalah Kartika Sari. *Youth* merekomendasikan Tempat Oleh-Oleh (Jajanan) di Kota Bandung karena Bentuk Jajanan di Kota Bandung Beragam.

*Subculture Youth*, merekomendasikan Factory Outlet kepada Teman mereka sebanyak 47%, Nama Factory Outlet yang direkomendasikan adalah Kartika Sari. *Youth* merekomendasikan Factory Outlet di Kota Bandung karena Desain Factory Outlet di Kota Bandung Beragam.

*Subculture Woman*, merekomendasikan Objek Wisata Alam kepada Teman mereka sebanyak 51,8%, nama Objek Wisata Alam yang direkomendasikan adalah Gunung Tangkuban Perahu *Woman* merekomendasikan Objek Wisata Alam di Kota Bandung karena Objek Wisata Alam Bandung nyaman.

*Subculture Woman*, merekomendasikan Resto, Café dan Rumah Makan kepada Teman mereka sebanyak 53,8%, nama restoran yang direkomendasikan adalah D'Cost. Nama café yang direkomendasikan adalah Ngopi Doeloe. Nama Rumah Makan yang direkomendasikan adalah Ampera. *Woman* merekomendasikan Restoran, café dan Rumah Makan di Kota Bandung karena Desain RCRM Kota Bandung Beragam.

*Subculture Woman*, merekomendasikan Factory Outlet kepada Teman mereka sebanyak 51%, Nama Factory Outlet yang direkomendasikan adalah Kartika Sari. *Woman* merekomendasikan Factory Outlet di Kota Bandung karena Desain Factory Outlet di Kota Bandung Beragam.

*Subculture Netizen*, merekomendasikan Objek Wisata Alam kepada Teman mereka sebanyak 48%, nama Objek Wisata Alam yang direkomendasikan adalah Kawah Putih. *Netizen* merekomendasikan Objek Wisata Alam di Kota Bandung karena Pemandangan Objek Wisata Alam Bandung Indah.

*Subculture Netizen*, merekomendasikan Resto, Café dan Rumah Makan kepada Teman mereka sebanyak 56%, nama restoran yang direkomendasikan adalah Bumbu Desa dan Kampung Daun. Nama café yang direkomendasikan adalah Ngopi Doeloe. Nama Rumah Makan yang direkomendasikan adalah Ampera. *Netizen* merekomendasikan Restoran, café dan Rumah Makan di Kota Bandung karena Desain RCRM Kota Bandung Menarik.

*Subculture Netizen*, merekomendasikan Factory Outlet kepada Teman mereka sebanyak 59%, Nama Factory Outlet yang direkomendasikan adalah Rumah Mode. *Woman* merekomendasikan Factory Outlet di Kota Bandung karena Desain Factory Outlet di Kota Bandung Beragam.

*Subculture Netizen survei II*, merekomendasikan Resto, Café dan Rumah Makan (RCRM) kepada Teman mereka sebanyak 67%, nama RCRM yang direkomendasikan adalah The Valley.

# **TABEL HASIL KESELURUHAN SURVEI RESPONDEN**

## ***YOUTH, WOMAN, NETIZEN***

<b>SUBCULTURE</b>	<b>YOUTH</b>	<b>WOMAN</b>	<b>NETIZEN</b>
<b>REKOMENDASI OBJEK WISATA ALAM</b>	TEMAN 52,5%	TEMAN 51,8%	TEMAN 48%
<b>NAMA OBJEK WISATA ALAM</b>	TANGKUBAN PERAHU 20,4%	TANGKUBAN PERAHU 17,5%	KAWAH PUTIH 26%
<b>Q.OW1</b>	NETRAL& SETUJU 31,9%	SETUJU 36,5%	SETUJU 44%
<b>Q.OW2</b>	SETUJU 52,7%	SETUJU 53,8%	SETUJU 44%
<b>Q.OW3</b>	SETUJU 52,7%	SETUJU 51,4%	SETUJU 54%
<b>Q.OW4</b>	NETRAL 37,4%	NETRAL 34,3%	NETRAL 33%
<b>Q.OW5</b>	SETUJU 41,2%	SETUJU 40,7%	SETUJU 46%
<b>Q.OW6</b>	NETRAL 40,2%	NETRAL 41,9%	NETRAL 43%
<b>Q.OW7</b>	SETUJU 37,4%	SETUJU 40,3%	SETUJU 35%
<b>Q.OW8</b>	NETRAL 36,7%	SETUJU 36,7%	SETUJU 44%
<b>REKOMENDASI RESTO, CAFÉ, RUMAH MAKAN</b>	TEMAN 55%	TEMAN 53,8%	TEMAN 56%
<b>NAMA RESTORAN</b>	TOMODACHI 5,3%	D'COST 4,4%	BUMBUDESA& KAMPUNG DAUN 11,1%
<b>NAMA CAFÉ</b>	NGOPI DOELOE 14,1%	NGOPI DOELOE 6,3%	NGOPI DOELOE 14%
<b>NAMA RUMAH MAKAN</b>	AMPERA 18.6%	AMPERA 19,8%	AMPERA 17%

**TABEL HASIL KESELURUHAN SURVEI RESPONDEN**

***YOUTH, WOMAN, NETIZEN (Lanjutan)***

<b>Q.CRM1</b>	SETUJU 55,6%	SETUJU 62,5%	SETUJU 70%
<b>Q.CRM2</b>	SETUJU 62,4%	SETUJU 66,1%	SETUJU 72%
<b>Q.CRM3</b>	SETUJU 61,8%	SETUJU 66,7%	SETUJU 48%
<b>Q.CRM4</b>	SETUJU 55,5%	SETUJU 50,8%	SETUJU 50%
<b>Q.CRM5</b>	NETRAL 44,4%	SETUJU 45,6%	SETUJU 67%
<b>Q.CRM6</b>	NETRAL 48,7%	NETRAL 47,8%	NETRAL 41%
<b>Q.CRM7</b>	NETRAL 53,5%	NETRAL 52,6%	NETRAL 46%
<b>Q.CRM8</b>	SETUJU 50,7%	SETUJU 58,3%	SETUJU 67%
<b>Q.CRM9</b>	NETRAL 53,1%	NETRAL 48,8%	NETRAL 61%
<b>Q.CRM10</b>	SETUJU 45,9%	SETUJU 52,8%	SETUJU 65%
<b>Q.CRM11</b>	SETUJU 43,4%	NETRAL 45,6%	SETUJU 48%
<b>REKOMENDASI TEMPAT OLEH- OLEH (JAJANAN)</b>	TEMAN 49%		
<b>NAMA TEMPAT OLEH-OLEH (JAJANAN)</b>	KARTIKA SARI 28.1%		
<b>Q.TO1</b>	SETUJU 61%		
<b>Q.TO2</b>	SETUJU 62.2%		
<b>Q.TO3</b>	SETUJU 63%		
<b>Q.TO4</b>	NETRAL 49,7%		
<b>Q.TO5</b>	NETRAL 45,5%		
<b>Q.TO6</b>	SETUJU 50,9%		

**TABEL HASIL KESELURUHAN SURVEI RESPONDEN**

***YOUTH, WOMAN, NETIZEN (Lanjutan)***

<b>REKOMENDASI FACTORY OUTLET</b>	TEMAN 47%	TEMAN 51%	TEMAN 59%
<b>NAMA FACTORY OUTLET</b>	RUMAH MODE 30,7%	RUMAH MODE 27,6%	RUMAH MODE 33%
<b>Q.FO1</b>	SETUJU 52,1%	SETUJU 57,9%	SETUJU 65%
<b>Q.FO2</b>	NETRAL 59,2	SETUJU 61,7%	SETUJU 63%
<b>Q.FO3</b>	SETUJU 64,8%	SETUJU 68,7%	SETUJU 72%
<b>Q.FO4</b>	SETUJU 47,9%	SETUJU 42,1%	SETUJU 56%
<b>Q.FO5</b>	SETUJU 53,5%	SETUJU 57,7%	SETUJU 41%
<b>Q.FO6</b>	SETUJU 48,9%	SETUJU 50,6%	SETUJU 54%
<b>Q.FO7</b>	NETRAL 46,7%	NETRAL 47,6%	NETRAL 52%
<b>Q.FO8</b>	NETRAL 43,6%	NETRAL 40,7%	NETRAL 57%
<b>Q.FO9</b>	NETRAL 49,5%	NETRAL 46,4%	NETRAL 52%
<b>Q.FO10</b>	NETRAL 43%	SETUJU 52%	SETUJU 56%
<b>Q.FO11</b>	NETRAL 41,4%	SETUJU 47,6%	SETUJU 43%
<b>Q.FO12</b>	NETRAL 45,3%	SETUJU 44,2%	NETRAL 48%
<b>Q.FO13</b>	NETRAL 44%	NETRAL 41,7%	NETRAL 39%
<b>Q.FO14</b>	SETUJU 45,7%	SETUJU 60,9%	SETUJU 67%
<b>Q.FO15</b>	SETUJU 53.5%	SETUJU 60,9%	SETUJU 61%
<b>Q.FO16</b>	SETUJU 46,5%	SETUJU 52,6%	SETUJU 54%
<b>Q.FO17</b>	SETUJU 58%	SETUJU 66,5%	SETUJU 65%
<b>Q.FO18</b>	SETUJU 55,6%	SETUJU 63,3%	SETUJU 67%

