

ABSTRACT

This world has become flat (Friedman, 2005) is due to the Internet technology information is increasingly interactive Web 2.0 (Kartajaya, 2008) so that now there are no limits in inter-human communication, marketing approach is also changing because customers are not currently believe entirely with marketers then it appears the process of word of mouth marketing is a fellow customer. In the New Wave Era there are three new wave subculture customer ready Youth, Woman, netizens. Currently subculture is communicating in the same world, two world either online or offline as well, as well as the recommendation process is done, this study aims to determine the characteristics of the city of Bandung what will be recommended by the third subculture. By involving 850 respondents in the city of Bandung. This research is an exploratory research.

Kata Keywords: word of mouth marketing, subculture, youth, woman, netizen, teknologi.

ABSTRAK

Dunia telah menjadi datar ini (Friedman, 2005) ini akibat adanya teknologi informasi internet Web 2.0 yang semakin interaktif (Kartajaya, 2008) sehingga saat ini sudah tidak ada batas dalam komunikasi antar manusia, pendekatan marketing juga mengalami perubahan karena saat ini customer sudah tidak percaya sepenuhnya dengan marketer maka dari itu muncul proses word of mouth marketing sesama customer. Dalam New Wave Era terdapat ketiga new wave ready customer subculture Youth, Woman, Netizen. Saat ini subculture tersebut berkomunikasi dalam dunia yang sama, yakni dua dunia baik secara online ataupun juga offline, begitu juga dengan proses rekomendasi yang dilakukan, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Karakteristik Kota Bandung apa saja yang akan di rekomendasikan oleh ketiga *subculture* tersebut. Dengan melibatkan 850 responden di Kota Bandung. Riset ini merupakan riset exploratory.

Kata Kunci: *word of mouth marketing, subculture, youth, woman, netizen, teknologi.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	xiii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Kegunaan Penelitian	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumen	20
2.1.2 <i>Woman (Wanita)</i>	21
2.1.3 <i>Youth (Pemuda)</i>	30

2.1.4	<i>Netizen</i>	36
-------	----------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.3	Metode Pengambilan Sampel	41
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Metode Deskriptif Persentil	43
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden.....	55
4.1.1	Hasil Penelitian <i>Youth</i>	57
4.2	Pembahasan.....	217
4.2.1	Produk Objek Wisata Alam Kota Bandung.....	217
4.2.1.2	<i>Subculture Youth</i> dengan “Teman”	217
4.2.1.3	<i>Subculture Youth</i> dengan “Gunung Tangkuban Perahu”	219
4.2.1.4	<i>Subculture Youth</i> dengan “Objek Wisata Alam di Kota Bandung Nyaman dan Indah”	221
4.2.2	Produk Resto, Café dan Rumah Makan Kota Bandung.....	223
4.2.2.1	<i>Subculture Youth</i> dengan “Teman”	223
4.2.2.2	<i>Subculture Youth</i> dengan “Tomodachi”	224
4.2.2.3	<i>Subculture Youth</i> dengan “Ngopi Doeloe”	225
4.2.2.5	<i>Subculture Youth</i> dengan “Ampera”	226

4.2.2.6	<i>Subculture Youth</i> dengan “Resto, Café dan Rumah Makan”	226
4.2.3	Produk Tempat Oleh-oleh (Jajanan) Kota Bandung	228
4.2.3.1	<i>Subculture Youth</i> dengan “Teman”	228
4.2.3.2	<i>Subculture Youth</i> dengan “Kartika Sari”	228
4.2.3.3	<i>Subculture Youth</i> dengan “Bentuk Jajanan di Kota Bandung Beragam”	228
4.2.4	Produk Factory Outlet Kota Bandung	229
4.2.4.1	<i>Subculture Youth</i> dengan “Teman”	229
4.2.4.2	<i>Subculture Youth</i> dengan “Rumah Mode”	230
4.2.4.3	<i>Subculture Youth</i> dengan “Desain Factory Outlet di Kota Bandung Beragam”	230
4.3.1	Produk Objek Wisata Alam Kota Bandung	231
4.3.1.1	<i>Subculture Woman</i> dengan “Teman”	231
4.3.1.2	<i>Subculture Woman</i> dengan “Tangkuban Perahu”	232
4.3.1.3	<i>Subculture Woman</i> dengan “Objek Wisata Alam di Kota Bandung Nyaman”	233
4.3.2	Produk Resto, Café dan Rumah Makan Kota Bandung	233
4.3.2.1	<i>Subculture Woman</i> dengan “Teman”	233
4.3.2.2	<i>Subculture Woman</i> dengan “D’Cost”	234
4.3.2.3	<i>Subculture Woman</i> dengan “Ngopi Doeloe”	235
4.3.2.4	<i>Subculture Woman</i> dengan “Ampera”	235
4.4.1	Produk Factory Outlet Kota Bandung	236
4.4.1.1	<i>Subculture Woman</i> dengan “Teman”	236

4.4.1.2	<i>Subculture Woman</i> dengan “Rumah Mode”	236
4.4.1.3	<i>Subculture Woman</i> dengan “Factory Outlet di Kota Bandung Beragam”	237
4.5.1	Produk Objek Wisata Alam Kota Bandung	238
4.5.1.1	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Teman”	238
4.5.1.2	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Kawah Putih”	239
4.5.1.3	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Objek Wisata Alam di Kota Bandung Indah”	239
4.5.2	Produk Resto, Café dan Rumah Makan di Kota Bandung	240
4.5.2.1	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Teman”	240
4.5.2.2	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Bumbu Desa dan Kampung Daun”	240
4.5.2.3	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Ngopi Doeloe”	242
4.5.2.4	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Ampera”	242
4.5.2.5	<i>Subculture Netizen</i> dengan “RCRM Teman”	243
4.5.2.6	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Nama RCRM”	243
4.5.2.6	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Desain Resto, Café dan Rumah Makan di Kota Bandung Menarik”	243
4.5.3	Produk Factory Outlet di Kota Bandung	244
4.5.3.1	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Teman”	244
4.5.3.2	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Rumah Mode”	244
4.5.3.3	<i>Subculture Netizen</i> dengan “Desain Factory Outlet di Kota Bandung Beragam”	244

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	323
DAFTAR PUSTAKA	330
LAMPIRAN.....	163
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	288

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden <i>Youth</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden <i>Youth</i> Berdasarkan Usia.....	51

Tabel 4.3 Karakteristik Responden <i>Youth</i> Berdasarkan Pengalaman Mengunjungi Kota Bandung.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden <i>Youth</i> Berdasarkan Status.....	53
Tabel 4.5 Rekomendasi Objek Wisata Alam di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	54
Tabel 4.6 Rekomendasi Nama Objek Wisata Alam di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	55
Tabel 4.7 Objek Wisata Alam di Kota Bandung Bersih.....	61
Tabel 4.8 Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Nyaman	62
Tabel 4.9 Pemandangan Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Indah.....	63
Tabel 4.10 Suasana Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Terpelihara DenganBaik	64
Tabel 4.11 Biaya Menikmati Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Murah.....	65
Tabel 4.12 Biaya Menikmati Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Mahal.....	66
Tabel 4.13 Akses Menuju Objek Wisata Di Kota Bandung Mudah.....	67
Tabel 4.14 Promosi Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Sesuai Dengan Kenyataan	68
Tabel 4.15 Rekomendasi Resto, Café, Rumah Makan di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	69
Tabel 4.16 Rekomendasi Nama Resto Di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	70
Tabel 4.17 Rekomendasi Nama Kafe Di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	90
Tabel 4.18 Rekomendasi Nama Rumah Makan Di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	105

Tabel 4.19 Desain Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Unik (Khas).....	125
Tabel 4.20 Desain Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Menarik.....	126
Tabel 4.21 Desain Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Beragam.....	127
Tabel 4.22 Promosi Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Menarik.....	128
Tabel 4.23 Proses Pemesanan Di Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Mudah.....	129
Tabel 4.24 Harga (Menu) Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Murah.....	130
Tabel 4.25 Harga (Menu) Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Mahal.....	131
Tabel 4.26 Produk Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Berkualitas.....	132
Tabel 4.27 Pelayanan Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Cepat.....	133
Tabel 4.28 Pelayanan Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Ramah.....	134
Tabel 4.29 Pelayanan Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Ramah.....	135
Tabel 4.30 Promosi Café, Resto, Rumah Makan Di Kota Bandung Sesuai Dengan Kenyataan	136
Tabel 4.31 Rekomendasi Nama Factory Outlet Di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	137

Tabel 4.32 Desain Factory Outlet Di Kota Bandung Unik (Khas)	145
Tabel 4.33 Desain Factory Outlet Di Kota Bandung Menarik.....	146
Tabel 4.34 Desain Factory Outlet Di Kota Bandung Beragam	147
Tabel 4.35 Promosi Factory Outlet Di Kota Bandung Sesuai Dengan Kenyataan.....	148
Tabel 4.36 Promosi Factory Outlet Di Kota Bandung Menarik.....	149
Tabel 4.37 Pelayanan Factory Outlet Di Kota Bandung Ramah.....	150
Tabel 4.38 Pelayanan Factory Outlet Di Kota Bandung Cepat.....	151
Tabel 4.39 Harga Barang Factory Outlet Di Kota Bandung Murah.....	152
Tabel 4.40 Harga Barang Factory Outlet Di Kota Bandung Mahal.....	153
Tabel 4.41 Produk Yang Ditawarkan Factory Outlet Di Kota Bandung Berkualitas.....	154
Tabel 4.42 Kenyamanan Factory Outlet Di Kota Bandung Lebih Baik Daripada Factory Outlet Di Kota Lain.....	155
Tabel 4.43 Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet Di Kota Bandung Sesuai Dengan Yang Di Janjikan	156
Tabel 4.44 Desain Produk Factory Outlet Di Kota Bandung Tidak Mudah Di Tiru.....	157
Tabel 4.45 Akses Menuju Factory Outlet Di Kota Bandung Mudah Di Jangkau.....	158
Tabel 4.46 Suasana Factory Outlet Di Kota Bandung Nyaman.....	159
Tabel 4.47 Desain Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet Di Kota Bandung Unik (Khas).....	160
Tabel 4.48 Desain Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	

Di Kota Bandung Beragam.....	161
Tabel 4.49 Desain Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Menarik.....	162
Tabel 4.50 Rekomendasi Tempat Jajanan (Oleh-Oleh) di Kota Bandung	
Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	163
Tabel 4.51 Rekomendasi Nama Tempat Jajanan (Oleh-Oleh) di Kota Bandung	
Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	164
Tabel 4.52 Bentuk Oleh-oleh di Kota Bandung Unik.....	171
Tabel 4.53 Bentuk Oleh-oleh di Kota Bandung Menarik.....	172
Tabel 4.54 Bentuk Oleh-oleh di Kota Bandung Beragam.....	173
Tabel 4.55 Harga Oleh-oleh di Kota Bandung Mahal.....	174
Tabel 4.56 Harga Oleh-oleh di Kota Bandung Murah.....	175
Tabel 4.57 Oleh-oleh di Kota Bandung Berkualitas.....	176
Tabel 4.58 Karakteristik Responden <i>Woman</i> Berdasarkan Usia.....	178
Tabel 4.59 Karakteristik Responden <i>Woman</i> Berdasarkan	
Pengalaman Mengunjungi Kota Bandung	180
Tabel 4.60 Karakteristik Responden <i>Woman</i> Berdasarkan Status.....	180
Tabel 4.61 Rekomendasi Objek Wisata Alam di Kota Bandung	
Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Woman</i>	181
Tabel 4.62 Rekomendasi Nama Objek Wisata Alam di Kota	
Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Woman</i>	182
Tabel 4.63 Objek Wisata Alam di Kota Bandung Bersih.....	188
Tabel 4.64 Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Nyaman.....	189
Tabel 4.65 Pemandangan Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Indah.....	190

Tabel 4.66 Suasana Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Terpelihara	
Dengan Baik.....	191
Tabel 4.67 Biaya Menikmati Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Murah.....	192
Tabel 4.68 Biaya Menikmati Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Mahal.....	193
Tabel 4.69 Akses Menuju Objek Wisata Di Kota Bandung Mudah.....	194
Tabel 4.70 Promosi Objek Wisata Alam Di Kota Bandung	
Sesuai Dengan Kenyataan.....	195
Tabel 4.71 Rekomendasi Resto, Café, Rumah Makan di	
Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Woman</i>	196
Tabel 4. 72 Rekomendasi Nama Resto Di Kota Bandung	
Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Woman</i>	197
Tabel 4.73 Rekomendasi Nama Kafe Di Kota Bandung	
Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Woman</i>	218
Tabel 4.74 Rekomendasi Nama Rumah Makan Di Kota Bandung	
Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Youth</i>	233
Tabel 4.75 Desain Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Unik (Khas).....	247
Tabel 4.76 Desain Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Menarik.....	248
Tabel 4.77 Desain Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Beragam.....	249
Tabel 4.78 Promosi Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Menarik.....	250

Tabel 4.79 Proses Pemesanan Di Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Mudah	251
Tabel 4.80 Harga (Menu) Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Murah	252
Tabel 4.81 Harga (Menu) Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Mahal	253
Tabel 4.82 Produk Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Berkualitas	254
Tabel 4.83 Pelayanan Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Cepat	255
Tabel 4.84 Pelayanan Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Ramah	256
Tabel 4.85 Promosi Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Sesuai Dengan Kenyataan	257
Tabel 4.86 Rekomendasi Factory Outlet	
Di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Woman</i>	258
Tabel 4.87 Rekomendasi Nama Factory Outlet	
Di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Woman</i>	259
Tabel 4.88 Desain Factory Outlet Di Kota Bandung Unik (Khas)	269
Tabel 4.89 Desain Factory Outlet Di Kota Bandung Menarik	270
Tabel 4.90 Desain Factory Outlet Di Kota Bandung Beragam	271
Tabel 4.91 Promosi Factory Outlet Di Kota Bandung	
Sesuai Dengan Kenyataan	272
Tabel 4.92 Promosi Factory Outlet Di Kota Bandung Menarik	273

Tabel 4.93 Pelayanan Factory Outlet Di Kota Bandung Ramah	274
Tabel 4.94 Pelayanan Factory Outlet Di Kota Bandung Cepat	275
Tabel 4.95 Harga Barang Factory Outlet Di Kota Bandung Murah	276
Tabel 4.96 Harga Barang Factory Outlet Di Kota Bandung Mahal	277
Tabel 4.97 Produk Yang Ditawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Berkualitas	278
Tabel 4.98 Kenyamanan Factory Outlet Di Kota Bandung	
Lebih Baik Daripada Factory Outlet Di Kota Lain	279
Tabel 4.99 Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Sesuai Dengan Yang Di Janjikan	280
Tabel 4.100 Desain Produk Factory Outlet	
Di Kota Bandung Tidak Mudah Di Tiru	281
Tabel 4.101 Akses Menuju Factory Outlet	
Di Kota Bandung Mudah Di Jangkau	282
Tabel 4.102 Suasana Factory Outlet Di Kota Bandung Nyaman	283
Tabel 4.103 Desain Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Unik (Khas)	284
Tabel 4.104 Desain Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Unik (Khas)	285
Tabel 4.105 Desain Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Menarik	286
Tabel 4.106 Karakteristik Pengguna internet dan <i>mobile internet</i>	
selama 3-5 jam	288

Tabel 4.107 Karakteristik Pernah Mengunjungi Kota Bandung	288
Tabel 4.108 Karakteristik <i>Status Update</i> Dalam Jejaring Sosial	289
Tabel 4.109 Karakteristik <i>Gadget</i> Yang Dimiliki Oleh <i>Netizen</i>	290
Tabel 4.110 Karakteristik Transaksi Online Yang Di Lakukan <i>Netizen</i>	291
Tabel 4.111 Rutinitas Transaksi Online Yang Di Lakukan <i>Netizen</i>	291
Tabel 4.112 Rekomendasi Objek Wisata Alam	
di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Netizen</i>	292
Tabel 4.113 Rekomendasi Nama Objek Wisata Alam	
di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Netizen</i>	293
Tabel 4.114 Objek Wisata Alam di Kota Bandung Bersih	296
Tabel 4.115 Objek Wisata Alam Di Kota Bandung Nyaman	297
Tabel 4.116 Pemandangan Objek Wisata Alam	
Di Kota Bandung Indah	298
Tabel 4.117 Suasana Objek Wisata Alam Di Kota Bandung	299
Tabel 4.118 Biaya Menikmati Objek Wisata Alam	
Di Kota Bandung Murah	300
Tabel 4.119 Biaya Menikmati Objek Wisata Alam	
Di Kota Bandung Mahal	301
Tabel 4.120 Akses Menuju Objek Wisata	
Di Kota Bandung Mudah	302
Tabel 4.121 Promosi Objek Wisata Alam	
Di Kota Bandung Sesuai Dengan Kenyataan	303
Tabel 4.122 Rekomendasi Resto, Café, Rumah Makan di	
Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Netizen</i>	304

Tabel 4.123 Rekomendasi Nama Resto Di Kota	
Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Netizen</i>	305
Tabel 4.124 Rekomendasi Nama Kafe Di Kota	
Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Netize</i>	308
Tabel 4.125 Rekomendasi Nama Rumah Makan Di Kota	
Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Netizen</i>	311
Tabel 4.126 Rekomendasi Resto, Café, Rumah Makan	
di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Netizen</i>	314
Tabel 4.127 Rekomendasi Nama Restoran, Café, Rumah Makan	
di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Netizen</i>	315
Tabel 4.128 Desain Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Unik (Khas).....	320
Tabel 4.129 Desain Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Menarik	321
Tabel 4.130 Desain Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Beragam.....	322
Tabel 4.131 Promosi Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Menarik.....	323
Tabel 4.132 Proses Pemesanan Di Café, Resto, Rumah Makan Di	
Kota Bandung Mudah.....	324
Tabel 4.133 Harga (Menu) Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Murah	325
Tabel 4.134 Harga (Menu) Café, Resto, Rumah Makan	

Di Kota Bandung Mahal	326
Tabel 4.135 Produk Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Berkualitas	327
Tabel 4.136 Pelayanan Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Cepat	328
Tabel 4.137 Pelayanan Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Ramah	329
Tabel 4.138 Promosi Café, Resto, Rumah Makan	
Di Kota Bandung Sesuai Dengan Kenyataan	330
Tabel 4.139 Rekomendasi Nama Factory Outlet	
Di Kota Bandung Yang Di Berikan Oleh Responden <i>Netizen</i>	331
Tabel 4.140 Desain Factory Outlet Di Kota Bandung Unik (Khas)	332
Tabel 4.141 Desain Factory Outlet Di Kota Bandung Menarik	336
Tabel 4.142 Desain Factory Outlet Di Kota Bandung Beragam	337
Tabel 4.143 Promosi Factory Outlet Di Kota Bandung	
Sesuai Dengan Kenyataan	338
Tabel 4.144 Promosi Factory Outlet Di Kota Bandung Menarik	339
Tabel 4.145 Pelayanan Factory Outlet Di Kota Bandung Ramah	340
Tabel 4.146 Pelayanan Factory Outlet Di Kota Bandung Cepat	341
Tabel 4.147 Harga Barang Factory Outlet Di Kota Bandung Murah	342
Tabel 4.148 Harga Barang Factory Outlet Di Kota Bandung Mahal	343
Tabel 4.149 Produk Yang Ditawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Berkualitas	344

Tabel 4.150 Kenyamanan Factory Outlet Di Kota	
Bandung Lebih Baik Daripada Factory Outlet Di Kota Lain.....	345
Tabel 4.151 Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Sesuai Dengan Yang Di Janjikan.....	346
Tabel 4.152 Desain Produk Factory Outlet Di Kota	
Bandung Tidak Mudah Di Tiru	347
Tabel 4.153 Akses Menuju Factory Outlet Di Kota	
Bandung Mudah Di Jangkau.....	348
Tabel 4.154 Suasana Factory Outlet Di Kota Bandung Nyaman.....	349
Tabel 4.155 Desain Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Unik (Khas).....	350
Tabel 4.156 Desain Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Beragam.....	351
Tabel 4.157 Desain Produk Yang Di Tawarkan Factory Outlet	
Di Kota Bandung Menarik.....	352

DAFTAR LAMPIRAN:

KUISIONER *YOUTH*

KUISIONER *WOMAN*

KUISIONER *NETIZEN*

SPSS DATA

DATA KOTA BANDUNG

