

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada PT Bakrie Telecom Tbk mengenai analisis rasio, analisis kebangkrutan usaha menggunakan *Z-score* model Altman dan pengaruhnya terhadap harga saham, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari analisis rasio keuangan yang dilakukan pada PT Bakrie Telecom Tbk selama kurun waktu 2006-2009 dinyatakan bahwa perusahaan cenderung mengalami penurunan kinerja, rasio-rasio terburuk dapat dilihat pada tahun 2009, rasio likuiditas pada tahun 2009 menunjukkan kondisi yang tidak likuid, rasio aktivitas secara keseluruhan baik dari tahun 2006-2009, perputaran piutang meningkat setiap tahunnya, sedangkan rasio hutang buruk pada tahun 2007 dan 2009 karena *debt* rasio lebih dari 50%, secara keseluruhan rasio solvabilitas buruk pada tahun 2009, sedangkan rasio profitabilitas menurun setiap tahunnya
2. Dari hasil analisis kebangkrutan model Altman menyatakan bahwa PT Bakrie Telecom Tbk pada tahun 2008-2009 berada dalam keadaan tidak sehat/ menuju kebangkrutan, dengan nilai *Z-score* pada tahun 2008 0,7876, dan 0,6665 pada 2009.
3. Pengaruh Altman *Z-score* terhadap harga saham pada PT Bakrie Telecom Tbk dalam penelitian ini hanya sebesar 27,10% sedangkan sisanya 72,90% dipengaruhi oleh variabel lainnya selain nilai *Z-score*.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan di atas, saran yang dapat direkomendasikan adalah sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran bagi perusahaan sehingga untuk periode yang akan datang perusahaan dapat memperbaiki kinerjanya menjadi lebih baik lagi.
2. Setelah dilakukan penelitian ini diharapkan bagi calon investor yang ingin mulai berinvestasi sebaiknya selalu memperhatikan kinerja dan kesehatan perusahaan tempat investor berinvestasi agar investasi yang ditanamkan investor dapat memberikan keuntungan.
3. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan pelbagai disiplin ilmu pada kajian tentang kebangkrutan perusahaan dengan metode lain selain Altman *Z-score*, sehingga dapat ditemukan faktor lain yang dapat mempengaruhi harga saham pada perusahaan-perusahaan *go-public* lainnya.
4. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan sampel perusahaan yang lebih banyak dan dengan periode waktu yang lebih panjang.