

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan judul penelitian, pokok permasalahan, tujuan penelitian, rumusan hipotesis dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat dikemukakan simpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “Pengaruh *brand equity* Terhadap Loyalitas Konsumen”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Brand equity* produk Samsung Android termasuk dalam kategori “Baik” sebesar 69,5%
2. Loyalitas Konsumen produk Samsung Android termasuk dalam kategori “Cukup Baik” sebesar 63%
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Brand Equity* terhadap Loyalitas Konsumen dengan total pengaruh sebesar 41,2% dan sisanya sebesar 58,8% adalah pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan dimana dalam penelitian ini hanya menggunakan variable *brand equity* untuk mengukur loyalitas pelanggan. Padahal selain variabel *brand equity* tersebut masih ada dimensi-dimensi lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan yang belum diteliti. Selain itu juga

pengambilan populasi dan sampel pengguna handphone Samsung android hanya terbatas di Universitas Kristen Maranatha khususnya jurusan manajemen. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Dimungkinkan sampel ini belum mempersentasikan kondisi populasi pembeli handphone Samsung android

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diberikan saran-saran dimana variable *brand equity* berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan, oleh karena itu pihak manajemen perusahaan Samsung Android sebaiknya mempertahankan dan memperhatikan faktor-faktor tersebut agar dapat meningkatkan Loyalitas pelanggan.

Penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden tidak hanya pada pelanggan pengguna *handphone* Samsung android di Universitas Kristen Maranatha, tetapi dapat memperluas sampel pada pembeli yang lain di luar mahasiswa pengguna handphone Samsung android di Kota Bandung sehingga daya generalisasi hasil penelitian dapat diperbesar.

Penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variable akan dapat menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.