

**DAFTAR PUSTAKA**

- Engel, James, F, *et, al*, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Bina rupa aksara
- Hamel, Gary, dan C, K, Prahalad, 1994, *Competing for The Future*, USA : Harvard The Business School Press.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Pearson Education Asia Pte, LTD, dan PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip, dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip, *et, al*. 1996. *Marketing Manajemen an Asian Perspective*. Jakarta : Prentice Hall.
- Levine, *et,al*. 2008. *Statistic for Managers Using Microsoft Excel*. USA : Pearson Perentice Hall.
- Nasir, M. Ph. D. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3S.
- Sugiyono, Prof. DR. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : ALFABETA.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Supranto, J dan H. Nandan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta : ANDI.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wells, William. D dan David Prensky. 1996. *Consumer Behavior*. New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Basu, Swasta DH. 1998. *Asas-Asas Marketing*, Jilid II, Edisi ketiga. Yogyakarta : Liberty.

- Boyd, Thomas C. and Mason, Charlotte H. 1999. "The Link Between Attractiveness of "Extranrand" Attributes and Adoption of Innovations". *Journal of Academy of Marketing Research*, Vol.27, No 3.
- Budiyono, Bernard. 2004. "Studi Mengenai Pengembangan Strategi Produk (Studi Kasus Minat Beli Produk Baru TELKOM FLEXI di Surabaya)". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.III, No.2.
- Chatterjee, Patrali. 2007. "Advertised Versus Unexpected Next Purchasecoupons: Consumer Satisfaction, Perceptions of Value, and Fairness". *Journal of Product & Brand Management*. Vol 16 No. 1. 2007, p. 59–69.
- D'Astous, Alain. 2002. "An Experimental Investigations of Factors Affecting Consumer's Perception of Sales Promotion". *European Journal of Marketing*. Vol. 37.
- Dieghton, John, Caroline M. Henderson and Scott A.Neslin. 1994. "The Effects of Advertising on Brand Switching and Repeat Purchasing". *Journal of Marketing Research*. Vol.31, Feb, 28-43.
- Dwyer. 1987. "Developing Buyer-Seller Relationship". *Journal of Marketing*. April.
- Eka, Rita. 2001. "Periklanan Yang Efektif". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 8, No. 2.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fornell, Claes, Johnson Michael D, Anderson, Eugene W, Jaesung Cha, and Barbara Everitt. 1996. *Journal of Marketing*, Vol 60 (October 1996), p 7-18.
- Ghozali, Imam. 2003. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Basic Econometrics*. New York : McGrawhill.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kristanto, Jajat. 2005. Pengaruh Iklan Dalam Membangun Persepsi Persaingan Antar Merek (Studi Sosro Terhadap Frestea), *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 12 No.1, 73-95.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 1996. *Principle of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall Inc, 7th Edition, Englewood Clifts.

- Liriswati, Anita dan Albari. 2004. Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore, dan Lifeboy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau Dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi dan NormaSubyektif. *Jurnal Siasat Bisnis*. No.9 Vol.2, 215-239.
- Mela, Carl F., Sunil Gupta and Donald R. Lehmann. 1997. "The Long-Term Impact of Promotion and Advertising of Customer Brand Choice". *Journal of Marketing Research*. Vol.34, May,248-261.
- Mudiantono dan Purnomo, Agus, Bambang. 2005. Analisis Pengaruh Segmentasi Pasar, Periklanan, Ekuitas Merek, dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol IV No 2, 173-192
- Sударusman, Eka. 2004. "Comparative Advertising: Pendekatan Untuk Mempengaruhi Sikap Konsumen". *Telaah Bisnis*, Vol. 5 No. 1, 31-4.
- Sudjana. 1993. Teknik Analisis Regresi dan Korelasi. Bandung : Tarsito.
- Sutantio, Magdalena. 2004. "Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi (Studi Kasus Produk Merek Sharp di Surabaya)". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. III, No. 3, 243-266.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2003. *Marketing Scales*. Yogyakarta : ANDI.
- Waldi, Drajat Adhitya. 2001. "Analisis Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Persepsi Kualitas Motor Merek Millenium (Motor Cina)". *Jurnal Strategi Bisnis*, Vol. 6, Tahun. IV.
- William Stanton J. 1996. Prinsip Pemasaran. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- [http://i-tech.\\*co.id/index.\\*php/berita/56-dua-operator-besar-bersaing-di-pasar-iphone-4](http://i-tech.*co.id/index.*php/berita/56-dua-operator-besar-bersaing-di-pasar-iphone-4)