

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, "*Manajemen Ekuitas Merek*", cetakan I ; Alih Bahasa Aris Ananda, Penerbit Mitra Utama, Jakarta, 1997.
- Angipora.P.Marius. (1999). "*Dasar-Dasar Pemasaran*", edisi I cetakan I, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Donsantosa. (2009). Pengambilan Keputusan Konsumen, 19 Desember 2009 diakses dari <http://kumpulan-artikel-ekonomi.blogspot.com/2009/12/pengambilan-keputusan-konsumen.html> pada tanggal 18 Maret 2011.
- Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak, (2001), "*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*", Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferrel, P. (1995), "*Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari.*" Edisi Ketujuh, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2006), "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.*" Cetakan IV, Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, Semarang.
- <http://www.topbrand-award.com/> diakses pada tanggal 16 April 2011.
- Indriyanti, Tika. (2007). Analisis Produk Pada Strategi Pemasaran Global Coca Cola Company, 28 Agustus 2009 diakses dari <http://tikaindriyanti.blogspot.com> pada tanggal 6 April 2011.
- Jogiyanto, (2004), "*Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman.*", cetakan pertama, BPFPE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, "*Manajemen Pemasaran*", edisi 12 Jilid I ; Alih Bahasa Benyamin Molan, PT. INDEKS, Indonesia, 2007.
- Marini, Erin. (2002), "*Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Mercedes-Benz Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Konsumen di Bandung.*" Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Padjajaran, Bandung (tidak dipublikasikan).
- Peter, J.P., dan Olson, J.C. (1996), "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*", Edisi Keempat, Jilid I, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.

- Sari Risma Bintang.A.S. (2007), "*Penilaian Konsumen Berdasarkan Dimensi Brand Equity (Studi Kasus Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Perguruan Tinggi Swasta Di Bandung Akreditasi A).*" Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung (tidak dipublikasikan).
- Santoso, Singgih, 2002. "*Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*", Penerbit, Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Sekaran. (2005), "*Metode Riset Bisnis.*", Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2004), "*Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi.*", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Somadijaya, Rizki. (2010). Brand Image, 7 Februari 2010 diakses dari <http://rizkisomadijaya.blogspot.com/2010/02/brand-image.html> pada tanggal 4 Mei 2011.
- Suliyanto. (2006), "*Metode Riset Bisnis.*", Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono, (1997), "*Metode penelitian Bisnis.*", Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Wicaksono, Bagus. (2010), Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer Di Acer Point Malang, diakses dari lib.uin-malang.ac.id/files/thesis/fullchapter/05610052.ps pada tanggal 10 Maret 2011.
- Yuan, Yamunna. Pengaruh Kinerja Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Isotonik Mizone Pada Pelanggan Hypermart Matos Malang. (2008). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 6 (3), hal. 424-436.