

ABSTRACT

Humans as social beings have a need to interact among one another. Human relationships can be created if the presence of a communication. The importance of communication for humans is not denied, as well as within an organization. Every organization has a purpose. To achieve these objectives the necessity of effective communication. The existence of good communication between individuals in an organization will make every activity in the company running smoothly. In addition, the presence of communication, can improve the performance of individual employees.

Interpersonal communication is one of communication that can create a good relationship between individual employees. If the relationships between individual employees have created the performance of individual employees are going to increase. So is the opposite of the lack of an interpersonal communication whit in organization, it can lead to decreased performance of individual employees.

This research examines how the influence of interpersonal communication on the performance of individual employees. The sample of this research is the overall population of employees working on the Installation of Clinical Nutrition Immanuel Hospital in Bandung. The results showed that interpersonal communication is significantly positive effect on the performance of individual employees.

Key Words: Interpersonal Communication and Individual Performance Employees.

ABSTRAK

Manusia sebagai makhluk sosial memiliki kebutuhan untuk saling berhubungan antara yang satu dengan yang lainnya. Hubungan antar manusia tersebut dapat tercipta jika terdapatnya suatu komunikasi. Pentingnya komunikasi bagi manusia tidaklah dipungkiri, begitu juga halnya dalam suatu organisasi. Setiap organisasi memiliki tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukannya suatu komunikasi yang efektif. Adanya komunikasi yang baik antar individu dalam sebuah organisasi akan membuat setiap kegiatan dalam perusahaan berjalan dengan lancar. Selain itu dengan adanya komunikasi, dapat meningkatkan kinerja individu karyawan.

Komunikasi interpersonal merupakan salah satu komunikasi yang dapat menciptakan hubungan yang baik antar individu karyawan. Jika hubungan baik antar individu karyawan sudah tercipta maka kinerja individu karyawanpun akan meningkat. Begitu juga dengan sebaliknya jika tidak adanya suatu komunikasi interpersonal dalam suatu organisasi, maka dapat mengakibatkan kinerja individu karyawan menjadi menurun.

Penelitian ini menguji bagaimana pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kinerja individu karyawan. Sampel penelitian ini adalah keseluruhan populasi karyawan yang bekerja pada bagian Instalasi Nutrisi Klinik Rumah Sakit Immanuel Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja individu karyawan.

Kata-Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal dan Kinerja Individu Karyawan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Sistematika Laporan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Unsur dan Proses Komunikasi	12
2.1.3 Prinsip Komunikasi	17
2.1.4 Jenis Komunikasi	24
2.2 Komunikasi Interpersonal	27

2.2.1 Konsep Komunikasi Interpersonal	27
2.2.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal	28
2.2.3 Karakteristik Efektivitas Komunikasi Interpersonal	31
2.2.4 Jenis Komunikasi Interpersonal	35
2.2.5 Faktor Komunikasi Interpersonal	37
2.2.6 Manfaat Komunikasi Interpersonal	38
2.2.7 Hambatan dalam Komunikasi Interpersonal	40
2.3 Kinerja	46
2.3.1 Pengertian Kinerja	46
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	46
2.3.3 Langkah- Langkah Peningkatan Kinerja	49
2.3.4 Penilaian Kinerja	49
2.4 Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja	
Individu Karyawan	51
2.5 Kerangka Pemikiran	54
2.6 Model Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.2 Teknik Pengumpulan Data	58
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	59
3.3.1 Pengukuran Variabel Independen	59
3.3.2 Pengukuran Variabel Dependen	60
3.3.3 Pengukuran Variabel Kontrol	60
3.4 Metode Analisis Data	61
3.4.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	62

3.4.2 Pengujian Normalitas	63
3.4.3 Pengujian <i>Outliers</i>	65
3.4.4 Pengujian Hipotesis	66
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	67
4.1 Hasil Pengumpulan Data	67
4.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	87
4.2.1 Hasil Pengujian Validitas	87
4.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	89
4.3 Hasil Pengujian Normalitas	92
4.4 Hasil Pengujian <i>Outliers</i>	93
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	95
4.6 Implikasi Manajerial	98
BAB V PENUTUP	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Keterbatasan dan Saran bagi Penelitian Mendatang	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Unsur dan Proses Komunikasi	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 2.3 Model Penelitian	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi dan Presentase Demografi Responden	68
Table 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Komunikasi Interpersonal Responden	70
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Kinerja Individu Karyawan Responden	77
Tabel 4.4 Keseluruhan Uji Reliabilitas dengan Koefisien <i>Cronbach's Alpha</i>	90
Tabel 4.5Hasil Uji Outliers – Mahalanobis Squared Distance	94
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	96

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN B Hasil Input Data SPSS

LAMPIRAN C Hasil Analisis Output Data SPSS

LAMPIRAN D Surat Bukti Penelitian