

DAFTAR PUSTAKA

Lamb, Hair ; and MC Daniel (2001). *Manajemen Pemasaran* buku 2, Salemba 4.Jakarta.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. PT. Indeks.

James F.Engel, Roger d.blackwell ; and Paul W.miniard (1994). *Perilaku Konsumen* Edisi ke-6 jilid Kesatu, Binarupa. Jakarta.

Peter, J.P.& Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi keempat (terjemahan), Penerbit: Erlangga.

Ellisa Angelina , NRP : 0752003

Swastha, Basu DH, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta

Rahayu, Sri (2005). *SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*. ALFABETA.Bandung.

Simamora, Bilson (2004).*Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

<http://inet.detik.com/read/2013/03/01/082801/2182898/317/penjualan-ipad-97-inch-turun-drastis>

<http://teknologi.inilah.com/read/detail/1982049/penjualan-iphone-ipad-naik-laba-apple-turun#.Ua6nydL0GcE>