

Daftar Pustaka

- Casavera.2009.8 Kasus Sengketa Merek di Indonesia.Edisi Pertama. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Delgado,E.,Munuera,J.L.,2005 : ”does brand trust matter to brand equity”International journal product and brand management, Vol 14 No.3,p.187-196
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 3. Cetakan 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, P. & Keller, K.L.2007. Manajemen Pemasaran Edisi Pertama. Jilid Dua belas. Jakarta.Indeks
- Kotler, P. & Keller, K.L.2011. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Global Edition. England. Pearson
- Keller, K.L.2008. Strategic Brand Management. “*Building, Measuring and Managing Brand Equity*”. Third Edition.New Jersey. Pearson
- Purwanto,B.M.2002. *The Effect of Salesperson Stress Factor on Job Performance*. Journal of Indonesian Economy & Business, 17 (2): 150-169
- Riana, Gede. 2008. Pengaruh Trust in Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. Journal of Buletin Studi Ekonomi. Vol 13 (2). 2008: 184-202
- Sugiyono, Prof. Dr. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Cetakan ke-7. Penerbit: Alfabeta
- Suliyanto. 2006. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: ANDI

Tjahyadi,R.A.2006.Brand Trust dalam konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek. Jurnal Manajemen, 6 (1): 63-76

Tjahyadi,R.A & Kristiawan,A.2007. Pengaruh Brand Trust pada Brand Loyalty: Peranan Brand Trust sebagai Faktor Pemediasi

Victor P. Buell(2010,414). Marketing Management: A Strategic Planning Approach. Fourth Edition. Pearson.p : 414-416

<http://oprekmotore.blogspot.com/2010/08/tabel-penjualan-motor-smester-i-tahun.html>