

## DAFTAR PUSTAKA

Indrajit, R.Eko., & Djokopranoto, R. (2006). Manajemen Perguruan Tinggi Modern. C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Widodo, Chormin. S., & Jasmadi, R. (2008). Panduan Menyusun Bahan Ajar . PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sentris, Kristo (2009). Panduan Akademik Manajemen 2009. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Sugiyono dan Wibowo (2003). Statistika Untuk Penelitian. CV Alfabeta, Bandung.

Hartono (2004). Statistik Untuk Penelitian. Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta.

Surayin (2001). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Yrama Widya, Bandung.

Robbins, Stephen.P., dan Coulter, Mary. (2002). Manajemen, dialihbahasakan oleh T. Hermaya, Harry Slamet, Edisi ketujuh, PT Indeks Group Gramedia, Jakarta.

Ghozali, Imam., 2007. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro. Semarang.

Kotler, P., & Keller, K. 2007. Manajemen Pemasaran, dialihbahasakan oleh Benyamin Molan, Edisi Keduabelas, Jilid kesatu dan Kedua. PT Indeks. Jakarta.

Magdalena, Nonie., 2005. Analisis Penaruh Situasi, Produk Individu Pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan. Tesis, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).

Sinaga, M., 2010. Pengaruh Hedonic Product dan Self Experissive Brand Pada Brand Loyalty Dan Word Of Mouth: Brand Love Sebagai Variabel Mediasi. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

Meily, Anastasia., 2010. Pengelompokan Wanita Generasi Y Berdasarkan Gaya Hidup Berbelanja Di Universitas Kristen Maranatha. Skripsi, Fakultas Eknomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

Ronny,C.,Vardian., & Sunandar, C., Jeffry., 2007. Pengaruh Kepuasan Terhadap Word Of Mouth, Share Of Purchases Dan Competitive Resistance Dengan Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Ritel Hypermarket Carrefour Surabaya. Skripsi, Universitas Kristen Petra (Dipublikasikan).

Hndrwan, Ridwan., 2007. Penilaian Kualitas Jasa *Food Court* Menggunakan *Importance-Performance Analysis* (Studi Kasus Universitas Kristen Maranatha). Skripsi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

<http://www.anneahira.com/artikel-pendidikan/pengertian-pendidikan.htm>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pendidikan>

<http://antokoe.com/lulus-kuliah-bisa-apa/>

<http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2008/01/22/landasan-kurikulum>

<http://chav3a.wordpress.com/2009/10/21/fungsi-kurikulum/>

<http://www.smakristencilacap.com/artipemasaran-dan-manajemen-pemasaran/konsep-kepuasan-pelanggan>

[www.dikti.org](http://www.dikti.org)

<http://edukasi.kompasiana.com/2009/12/16/134-pengertian-kurikulum-lengkap/>

<http://www.airinrachmidiany.net/categoryblog/617-menguak-kecerdasan-anak-didik.html>

<http://file.upi.edu/Direktori/C%20-%20FPBS/JUR.%20PEND.%20BAHASA%20JEPANG/195201281982031%20-%20WAWAN%20DANASASMITA/TUGAS%20MAHASISWA/BAB%20I%20-%20KONSEP%20KURIKULUM.pdf>

<http://tatasutabri.blogklubguru.com/2010/03/02/membangun-intelektual-akademik-dengan-integritas-moral-etika/>

<http://cobaberbagi.files.wordpress.com/2010/01/uji-t-2-sampel-indep1.pdf>