

BAB V
KESIMPULAN dan SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab IV sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Pada variabel penggajian secara umum para karyawan bidang pemasaran pada PT. Visi Anugerah Indonesia memiliki jawaban baik, mereka mempunyai gaji yang cukup baik.
2. Pada variabel motivasi, mereka merasakan cukup baik atas perhatian, masukan, dan dorongan dari atasan. Para karyawan dibekali pula dengan beberapa pelatihan, simulasi pekerjaan, semakin membuat mereka termotivasi untuk bekerja.
3. Hasil pengaruh antara Penggajian terhadap Motivasi Kerja dinyatakan dengan nilai sig sebesar 0,000 yang berarti terdapat pengaruh antara Penggajian terhadap Motivasi Kerja sebesar 52,00%, dan sisanya 48,00% dipengaruhi faktor - faktor lain. Pengaruh yang dihasilkan dari Penggajian sangat besar terhadap Motivasi Kerja.

5.2. Saran.

- **Bagi Organisasi**

Diharapkan setelah adanya hasil penelitian ini, perusahaan mampu terus mengevaluasi segala aspek yang berkaitan dengan Penggajian yang disesuaikan dengan kinerja atau hasil output yang dihasilkan dari pribadi tiap individu dan kebutuhan mereka untuk menunjang motivasi yang lebih baik. Dengan adanya gaji yang memadai mampu membangkitkan semangat positif para karyawan, dan memberikan bagi para anggota organisasi untuk lebih disiplin, tepat waktu pada saat masuk kerja, istirahat

- **Bagi Peneliti Selanjutnya**

Disarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan pengembangan model lain, atau dengan obyek penelitian di sektor yang berbeda.