

Daftar Pustaka

- Agrawal dan Kamakura, 1995. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan*. Prenana Media, Rawamangun, Jakarta.
- Belch, G.E., & Belch, M.A. 2001. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*, (5th ed.). Boston : Irwin/MaGraw Hill.
- BPS (2011), *Laporan Inflasi (Indeks Harga Konsumen)*, www.bankindonesia.com.
- Byrne, Whitehead dan Breen, 2003, *The Naked Truth of Celebrity Endorsement*. Britain UK Independent.
- Chabo, D., & Saoma, J. 2005. *The Optimal Use Of Celebrity Endorsement*. Jonkoping International School.
- Departemen Keuangan RI (2011), *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Jakarta.
- Engel, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1995. *Consumer Behaviour*. Eight Edition. The Dryden Press. Orlando.
- Ghozali, I. 2004. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP, Semarang.
- Hair, JF., Anderson, RE., Tatham, R.L., and black W.C., (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Sadlle River, New Jersey: Prentice Hall.

- Hartono, J. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 2004/2005. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPF E.
- Heriawan, R. *Inflasi Tahun 2010 Cenderung Normal*. www.vivanews.com, 1 Maret 2011, Jakarta.
- Hovland, Janis dan Kelley, 1953. *Celebrity Endosers*, Britain UK.
- Jefkins, Frank, 1997. *Periklanan*. Edisi III, Erlangga, Jakarta.
- Jogianto, 2000. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Kartajaya, Hermawan *et. Al*. 2005. *Positioning-Diferensiasi-Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 1998. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Millenium, Jilid Kesatu. PT.Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT.Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2001, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT.Prenhalindo. Jakarta.

- Kuncoro. 2010. *Indonesian Economy Outlook 2011 Kekuatan Perekonomian Bangsa Sebagai Modal dan Tantangan*, 8 November 2011 diakses dari http://www.bps.go.id/brs_file/pdb.
- Ohanian, Roobina. 1990. *Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. *Journal of Advertising*. ABI/INFORM Reseach. 19(3):39-52.
- Payne, Adrian. 2000. *Pemasaran Jasa*. Ter, Fandi Tjiptono. Andi, Jakarta.
- Royan, Frans M., 2004. *Marketing Selebritis*. Jilid 1, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Royan, F.M, 2005. *Marketing Celebrity*. Jilid 2, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Fourth Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Schiffman, L.G., dan L.L Kanuk. (2004). 8th edition. *Consumer Behavior Upper saddle River*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Shimp, Terence A 2000. *Advertising And Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communications*, 5th Ed. University of South California. Revyani Syahrial et al (penerjemah). 2003. *Periklanan dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaranan Terpadu*. Edisi kelima, jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Ke-5. Erlangga. Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2004. *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabet.

Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. “ *Marketing Scale* ”. ANDI. Yogyakarta.