

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini peneliti lebih menekankan pada pengujian hipotesis pengaruh iklan media televisi terhadap pengambilan keputusan pembelian. Secara rinci hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

- Nilai signifikan ( $\alpha$ ) pada iklan media televisi yang diperoleh dari analisis regresi sebesar 0,000, yang berarti  $H_0$  ditolak karena nilai signifikansi ( $\alpha$ ) dari faktor persepsi nilainya  $< 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa iklan media televisi berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian di lingkungan sekitar Universitas Maranatha.
- Besarnya pengaruh iklan media televisi terhadap pengambilan keputusan pembelian (studi kasus iklan Pocari Sweat “*Youth Sweat Beautiful*”) adalah sebesar 39,8% dan sisanya 60,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Pengaruh yang diberikan oleh iklan media televisi terhadap pengambilan keputusan pembelian tidak terlalu besar yaitu sebesar 39,8%

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, terdapat keterbatasan penelitian antara lain:

- Penelitian ini hanya dilakukan di lingkungan sekitar Universitas Kristen Maranatha.

- Penelitian ini hanya dilakukan pada satu produk tertentu yaitu pada produk Pocari Sweat.
- Penelitian ini hanya mengidentifikasi faktor iklan media televisi yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian

### 5.3 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

- Penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan diberbagai tempat seperti tempat perbelanjaan, lingkungan sekolah, maupun lingkungan Universitas lainnya.
- Penelitian selanjutnya diharapkan dapat diuji dengan menggunakan produk minuman lainnya sehingga dapat memberikan hasil atau kesimpulan yang lebih baik terhadap pengaruh iklan media televisi terhadap pengambilan keputusan pembelian.
- Penelitian selanjutnya dapat mengidentifikasikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian seperti minat, motivasi, persepsi, dan sikap.