

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto, Hartono M., M.B.A., Akt; (2004); Metode Penelitian Bisnis; Edisi 2004-2005; Penerbit BPF E, Yogyakarta, 2004.
- Kotler, Philip (2000); Marketing Management; The Millenium Edition Internasional Edition; Prentice Hall; New Jersey.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong; (1996); Principle of Marketing; 7 Edition; alih bahasa oleh Alexander Sindoro, Drs, terjemahan resmi bahasa Inggris yang diterbitkan oleh Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philp; (1997); Marketing Management; 9Edisi Bahasa Indonesia jilid 1; ahli bahasa oleh Hendra Teguh, SE, AK,dan Ronny Rusli, SE, AK, terjemahan resmi Bahasa Inggris oleh Pretince Hall Inc.
- Kotler, Philip; (2007); Manajemen Pemasaran; edisi 12 Bahasa Indonesia jilid 1; ahli bahasa oleh Benyamin Molan terjemahan resmi Bahasa Indonesia oleh PT Indeks.
- Kotler, Philip; (2007); Manajemen Pemasaran; edisi 12 Bahasa Indonesia jilid 2; ahli bahasa oleh Benyamin Molan terjemahan resmi Bahasa Indonesia oleh PT Indeks.
- Parasuraman, A., L.L Bery and Valerie A. Zeithaml, (2006). "Delevering Quality Service: "Balancing Consumer Perception and Expectation". New York : The Free Press.
- Sekaran, U. (2003). "Methodologi Penelitian Untuk Bisnis", terjemahan Kwan Men Yon. Edisi kesatu. Jakarta: Salemba Empat.
- Tijptono, Fandy, "Management Jasa", edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta,1998
- William J. Staton. (1993), Prinsip Pemasaran, Edisi ke-7, Jakarta: Erlangga.

www.pengaruh.kualitas.com

www.wisata.kuliner.com

Zeithmal, Valerie A., Mary Jo Bitner; (2000); Service Marketing; 2 Edition ; McGraw-Hill Internasional Editon; USA.

Zeithmal, Leonard L. Berry and Parasurahman; (1990); Delifering Quality Service-Balancing Customer Perception and Expectation; Collier Mac Millan Publishers; London.