

DAFTAR PUSTAKA

- Bowen, J., Kotler, P., & Makens, J. (1999). *Marketing for hospitality and tourism* (2nd ed). New Jersey: Prentice Hall
- Dharmesta, Basu Swastha, (2002), *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty
- Durianto, Darmadi, dkk. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. Gramedia. Jakarta .
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1994) *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hair, J.F. et. al., (1998) , *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey.
- Kotler, Philip. (1997). Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli.. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, P. (2002). Terjemahan Hendra Teguh, Ronny A, Rusli dan Benyamin Molan. *Manajemen pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. & Kevin L. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas)*. *Marketing Management 12th Edition*. New Jersey: Prentice Hall PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Nazir, Moh., (2003), *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima, Jakarta, Ghalia Indonesia

Rossiter, John and Percy, Larry (1997) *Advertising Communications and Promotion Management*, Second edition, New York:McGraw-Hill.

Rheinald Kasali, (2007) , *Manajemen Periklanan*, Penerbit PT. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta .

Saladin, Djaslim, (2003), *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*, Linda Karya, Bandung

Sutherland, Max & Alice K. Sylvester . (2004).*Advertizing and the Mind of The Customer: Iklan yang berhasil, yang gagal, dan penyebabnya*.Jakarta: Penerbit PPM

Suliyanto, (2006), *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta

Sugiyono,(2009),*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung,Alfab eta.

Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Buana Pustaka Indonesia. Jakarta.

www.mix.co.id