

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam bab ini merupakan hasil akhir dari penelitian yang dilakukan pada studi kasus mahasiswa Universitas Kristen Maranatha dan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji yang telah diperoleh dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh iklan televisi terhadap minat pembelian produk Minute Maid Pulpy Orange dengan sampel mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung. Dengan adanya iklan televisi dan tayangan produk Minute maid Pulpy Orange memiliki peran untuk minat beli konsumen.
2. Dari hasil uji yang diperoleh dapat dilihat bahwa dalam durasi memiliki nilai pengaruh signifikansinya sebesar 0.000 yang lebih kecil dari p valuenya sebesar 0.05. Kemudian dalam faktor musik tidak memiliki pengaruh karena memiliki nilai signifikansinya sebesar 0.95 yang lebih besar dari p valuenya sebesar 0.05. dan yang terakhir faktor suara dan kualitas gambar terdapat pengaruh karena memiliki nilai signifikansinya sebesar 0.039 yang lebih kecil dari p valuenya sebesar 0.05. Faktor musik dalam penayangan iklan produk Minute Maid Pulpy Orange tidak memiliki

pengaruh signifikan, tetapi dalam durasi , suara dan kualitas gambar memiliki pengaruh yang signifikan.

5.2 Saran

Saran yang ingin disampaikan oleh penulis adalah bagi perusahaan kiranya penelitian ini dapat menjadi masukan dan acuan dalam meningkatkan kinerja perusahaan dan melakukan strategi pemasaran. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan ini adalah dengan media elektronik yaitu televisi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis maka dapat menyimpulkan bahwa

1. Peran dari iklan amatlah penting karena dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Hal ini jelas akan membantu *advertizer* dalam menyampaikan komunikasi produk Minute Maid Pulpy Orange lewat media elektronik yaitu televisi. Maka dari itu penyesuaian dan menyeleksi karakteristik dari iklan TV diperlukan kreativitas dan juga dapat menarik konsumen. Terlebih apabila dapat mendalami tiap karakteristik seperti durasi, musik, suara dan kualitas gambar lebih mendalam. Seperti dalam hal musik dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan, sehingga perlu dilakukan penyesuaian penelitian lebih mendalam sehingga dapat berpengaruh positif dan signifikan.
2. Penelitian ini merupakan pengembangan dari sebuah teori dan gagasan baru, sehingga untuk melengkapi sebuah data, sebaiknya metode

wawancara, dan pertanyaan terbuka dapat diberikan kepada para responden, untuk mendukung data kuesioner, sehingga data yang didapatkan saling mendukung satu sama lainnya. Untuk penelitian selanjutnya penjelasan bentuk kuesioner dapat diadaptasi dari berbagai sumber dan menggunakan kalimat yang mudah dimengerti oleh responden.