

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *“Managing brand equity”*. New York: Free Press.
- Aaker, David 1996. *Building Strong Brands*. New York : The Free Press
- Aaker, J.L. (1997), *“Dimension of brand personality”*, *Journal of Marketing Research*, Vol. 34 No. 3, pp.347-57
- Assael, H. (1995), *“Consumer Behavior and Marketing Action”*, Ninth Edition, Kent Publishing Company, Boston.
- Balmer, J.M.T. dan Gray, E.R. (2003). *“Corporate brands: what are they? What of them?”* , *Eur J Mark*, Vol. 37 No. 7, pp. 972-97.
- Chan, S. (2003), *Relationship Marketing*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Freddy Rangkuti. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali. Imam.,2006. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali. Imam. 2009. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kotler, Philip, 1994. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan. Implementasi dan Pengendalian di Indonesia*. Alih Bahasa oleh Ancella Anitawati Hermawan, Salemba empat, Jakarta.

- Kotler, P. (1997), *Manajemen Pemasaran Analisis , Perencanaan , Implementasi dan Kontrol*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium jilid 1, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran: Edisi 12, jilid-2*. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler P, dan Armstrong G.. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Malhotra, N.K. (2005), *Riset Pemasaran*, Edisi keempat Indeks, Jakarta.
- Rangkuti, F. (2004), *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (Plus Analisis Kasus dengan SPSS)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sekaran, U. (2006), *Research Methods for Business*, Terjemahan oleh Kwan Men You, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedelapan, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono.(2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Suliyanto (2006) , Metode Riset Bisnis, Penerbit Andi, Yogyakarta

Tjiptono Effendy, 2003. *Total Quality Service*, Andi Offest. Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2005), *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Banyumedia Publishing, Malang

Taylor, S.A., Celuch, K. dan Goodwin, S. (2004), “The impotence of brand equity to costumer loyalty”, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 13 No. 4, pp. 217-227.

Yoo, B. dan Donthu, N. (2001), “Developing and validating a multidimensional consumer-based brand equity scale”, *Journal of Business Research*, Vol. 52, pp. 195-211.