

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, E.George and Belch, A.Michael, (2008). *Advertising and Promotion: An Integrated marketing Communications Perspective*, Seventh Edition, McGraw-Hill International Edition, Singapore.
- Dharmayanti, D., (2006). Analisa Sensitivitas Respon Konsumen terhadap Ekstensifikasi Merek (*brand extension*) pada Margarine Merek Filma di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2006: 65-73.
- Hartono, Sandy., (2011). Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Perluasan Merek (*Brand Extension*) Pada Shampoo Merek *Lifebuoy* (tidak dipublikasikan).
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Terjemahan, PT.Indeks, Jakarta.
- Paul Peter, J., dan Olson, J.C., (2007). *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta. Swasembada no. 15/XXVI/15 – 28 Juli 2010
- Wahyudi, A., (2009). *Analisis Sensitivitas Respon Konsumen terhadap Ekstensifikasi Merek pada Sabun Cair Merek Citra (Studi pada Mahasiswa UIN Malang)*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN), Malang.
- Yulianty, C. dan Sugiono, (2007). *Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Perluasan Merek (Brand Extension) pada Shampoo Merek DOVE di Surabaya*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya.

[www.blog.compendium.com](http://www.blog.compendium.com) pada tanggal 12 Mei 2011

<http://www.ciputraentrepreneurship.com> pada tanggal 23 Agustus 2011

## **LAMPIRAN**

**LAMPIRAN – A**

**KUISIONER**

**PENELITIAN**

## **KUISIONER**

### **ANALISIS SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN : BRAND EXTENSION (BISKUIT OREO PADA *SOFT CAKE* OREO)**

**(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha)**

1. Identitas Responden

Nama :

Umur :

2. Pertanyaan ini semata-mata untuk kepentingan penelitian saja.

3. Penelitian ini dilakukan pada anda mahasiswa/i yang pernah mengkonsumsi biskuit Oreo dan *soft cake* Oreo.

4. Cara pengisian: berikan tanda checklist (√) pada jawaban yang saudara pilih.

Saya sangat berharap anda dapat memberikan pendapat melalui pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan mengenai biskuit Oreo dan *soft cake* Oreo dengan cara mengisi setiap pertanyaan melalui ketentuan sebagai berikut:

SS (sangat setuju) = 5

S (setuju) = 4

N (netral) = 3

TS (tidak setuju) = 2

STS (sangat tidak setuju) = 1

1. Apakah anda mengetahui biskuit Oreo?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah anda pernah membeli biskuit Oreo?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah anda mengetahui *soft cake* Oreo?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Apakah anda pernah membeli *soft cake* Oreo?
  - a. Ya
  - b. Tidak

## BAGIAN I

### Biskuit Oreo

Daftar Pertanyaan						
No		STS	TS	N	S	SS
1	Anda mengenal merek Oreo sebagai merek biskuit yang mudah dikenal	1	2	3	4	5
2	Anda memiliki pengetahuan yang cukup mengenai biskuit Oreo	1	2	3	4	5
3	Anda menyukai merek Oreo sebagai biskuit	1	2	3	4	5
4	Anda menjadikan biskuit merek Oreo menjadi biskuit pilihan anda	1	2	3	4	5
5	Anda yakin terhadap merek Oreo sebagai biskuit pilihan	1	2	3	4	5

6	Anda akan mengkonsumsi biskuit merek Oreo	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

**Soft cake Oreo**

<b>Daftar Pertanyaan</b>						
No		STS	TS	N	S	SS
1	Anda mengenal merek Oreo sebagai merek <i>soft cake</i> yang mudah dikenal	1	2	3	4	5
2	Anda memiliki pengetahuan yang cukup mengenai Oreo <i>soft cake</i>	1	2	3	4	5
3	Anda menyukai merek Oreo sebagai <i>soft cake</i>	1	2	3	4	5
4	Anda menjadikan <i>soft cake</i> merek Oreo menjadi <i>soft cake</i> pilihan anda	1	2	3	4	5
5	Anda yakin terhadap merek Oreo sebagai <i>soft cake</i> pilihan	1	2	3	4	5
6	Anda akan mengkonsumsi <i>soft cake</i> merek Oreo	1	2	3	4	5

**BAGIAN II**

**Atribut Biskuit Oreo**

<b>Brand Awareness</b>						
No	Anda mengenal merek Oreo sebagai biskuit yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Memiliki merek yang terpercaya	1	2	3	4	5
2	Memiliki merek yang sudah dikenal banyak masyarakat	1	2	3	4	5
3	Satu-satunya merek biskuit yang dikenal sebagai biskuit keluarga di masyarakat Indonesia	1	2	3	4	5
4	Memiliki merek yang diproduksi PT. Nabisco	1	2	3	4	5

<b>Brand Knowledge</b>						
No	Anda mengenal merek Oreo sebagai biskuit yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Merupakan biskuit keluarga	1	2	3	4	5
2	Tersedia dalam beberapa pilihan rasa	1	2	3	4	5
3	Merupakan biskuit yang sehat untuk dikonsumsi	1	2	3	4	5
4	Memiliki kandungan komposisi yang aman untuk dikonsumsi	1	2	3	4	5

<b>Brand Liking</b>						
No	Anda mengenal merek Oreo sebagai biskuit yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Mempunyai harga terjangkau dengan kualitas tinggi	1	2	3	4	5
2	Mampu memberikan kepuasan dalam mengkonsumsi	1	2	3	4	5
3	Memiliki rasa yang enak	1	2	3	4	5

<b>Brand Preference</b>						
No	Anda mengenal merek Oreo sebagai biskuit yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Benar-benar terbukti sebagai biskuit yang aman untuk dikonsumsi	1	2	3	4	5
2	Memiliki desain kemasan yang praktis dan mudah dibawa	1	2	3	4	5
3	Memiliki komposisi bahan dan rasa yang tidak dimiliki oleh biskuit lain	1	2	3	4	5
4	Tersedia di banyak toko atau supermarket	1	2	3	4	5

<b>Brand Conviction</b>						
-------------------------	--	--	--	--	--	--

No	Anda mengenal merek Oreo sebagai biskuit yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Memiliki nutrisi yang cukup	1	2	3	4	5
2	Merupakan makanan yang sehat bagi seluruh anggota keluarga	1	2	3	4	5
3	Cocok untuk semua kalangan	1	2	3	4	5
4	Memiliki kualitas yang baik	1	2	3	4	5

#### **Brand Purchase**

No	Anda mengenal merek Oreo sebagai biskuit yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Tersedia di mana saja	1	2	3	4	5
2	Memiliki harga terjangkau	1	2	3	4	5
3	Memiliki rasa yang tidak dimiliki oleh biskuit lain	1	2	3	4	5
4	Memiliki desain yang praktis dan mudah dibawa	1	2	3	4	5

#### **Atribut *Soft cake* Oreo**

##### **Brand Awareness**

No	Anda mengenal merek Oreo sebagai <i>soft cake</i> yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Memiliki merek yang terpercaya	1	2	3	4	5
2	Memiliki merek yang sudah dikenal banyak masyarakat	1	2	3	4	5
3	Satu-satunya merek <i>soft cake</i> yang dikenal sebagai <i>soft cake</i> keluarga di masyarakat Indonesia	1	2	3	4	5
4	Memiliki merek yang diproduksi PT. Nabisco	1	2	3	4	5

##### **Brand Knowledge**



No	Anda mengenal merek Oreo sebagai <i>soft cake</i> yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Merupakan <i>soft cake</i> keluarga	1	2	3	4	5
2	Tersedia dalam beberapa pilihan rasa	1	2	3	4	5
3	Merupakan <i>soft cake</i> yang sehat untuk dikonsumsi	1	2	3	4	5
4	Memiliki kandungan komposisi yang aman untuk dikonsumsi	1	2	3	4	5

#### Brand Liking

No	Anda mengenal merek Oreo sebagai <i>soft cake</i> yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Mempunyai harga terjangkau dengan kualitas tinggi	1	2	3	4	5
2	Mampu memberikan kepuasan dalam mengonsumsi	1	2	3	4	5
3	Memiliki rasa yang enak	1	2	3	4	5

#### Brand Preference

No	Anda mengenal merek Oreo sebagai <i>soft cake</i> yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Benar-benar terbukti sebagai <i>soft cake</i> yang aman untuk dikonsumsi	1	2	3	4	5
2	Memiliki desain kemasan yang praktis dan mudah dibawa	1	2	3	4	5
3	Memiliki komposisi bahan dan rasa yang tidak dimiliki oleh <i>soft cake</i> lain	1	2	3	4	5
4	Tersedia di banyak toko atau supermarket	1	2	3	4	5

#### Brand Conviction

No	Anda mengenal merek Oreo sebagai <i>soft cake</i> yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Memiliki nutrisi yang cukup	1	2	3	4	5
2	Merupakan makanan yang sehat bagi seluruh anggota keluarga	1	2	3	4	5
3	Cocok untuk semua kalangan	1	2	3	4	5
4	Memiliki kualitas yang baik	1	2	3	4	5

<b>Brand Purchase</b>						
No	Anda mengenal merek Oreo sebagai <i>soft cake</i> yang:	STS	TS	N	S	SS
1	Tersedia di mana saja	1	2	3	4	5
2	Memiliki harga terjangkau	1	2	3	4	5
3	Memiliki rasa yang tidak dimiliki oleh <i>soft cake</i> lain	1	2	3	4	5
4	Memiliki desain yang praktis dan mudah dibawa	1	2	3	4	5

## LAMPIRAN – B

### HASIL UJI

### KARAKTERISTIK RESPONDEN

## FREQUENCIES

### Statistics

jk

N	Valid	168
	Missing	0

**jk**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	87	51.8	51.8	51.8
	wanita	81	48.2	48.2	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

usia

N	Valid	168
	Missing	0

**usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-22	155	92.3	92.3	92.3
	23-25	13	7.7	7.7	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

jurusan

N	Valid	168
	Missing	0

jur

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid manajemen	90	53.6	53.6	53.6
akuntansi	78	46.4	46.4	100.0
Total	168	100.0	100.0	

## LAMPIRAN – C

# HASIL UJI

## *SCREENING QUESTION*

### Statistics

mbo

N	Valid	168
	Missing	0

**mbo**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	168	100.0	100.0	100.0

**Statistics**

pmbo

N	Valid	168
	Missing	0

**pmbo**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	168	100.0	100.0	100.0

**Statistics**

msco

N	Valid	168
	Missing	0

**msco**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	107	63.7	63.7	63.7
	tidak	61	36.3	36.3	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

### Statistics

pmsco

N	Valid	168
	Missing	0

**pmsco**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	45	26.8	26.8	26.8
	tidak	123	73.2	73.2	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

## LAMPIRAN – D

### HASIL UJI



# RESPON STIMULI

## Statistics

bawbo1

N	Valid	168
	Missing	0

**bawbo1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid netral	52	31.0	31.0	31.0
setuju	46	27.4	27.4	58.3
sangat setuju	70	41.7	41.7	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bawbo 2

N	Valid	168
	Missing	0

**bawbo2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	5	3.0	3.0	3.0
netral	28	16.7	16.7	19.6
setuju	66	39.3	39.3	58.9
sangat setuju	69	41.1	41.1	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bawbo3

N	Valid	168
	Missing	0

**bawbo3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	18	10.7	10.7	10.7
tidak setuju	62	36.9	36.9	47.6
netral	48	28.6	28.6	76.2
setuju	35	20.8	20.8	97.0
sangat setuju	5	3.0	3.0	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bawbo4

N	Valid	168
	Missing	0

**bawbo4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	7	4.2	4.2	4.2
tidak setuju	15	8.9	8.9	13.1
netral	67	39.9	39.9	53.0
setuju	59	35.1	35.1	88.1
sangat setuju	20	11.9	11.9	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg-bawbo

N	Valid	168
	Missing	0

**avg\_bawbo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	70	41.7	41.7	41.7
	4.00	67	39.9	39.9	81.5
	5.00	31	18.5	18.5	100.0
Total		168	100.0	100.0	

**Statistics**

bknbo1

N	Valid	168
	Missing	0

**bknbo1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	6	3.6	3.6	3.6
	tidak setuju	29	17.3	17.3	20.8
	netral	68	40.5	40.5	61.3
	setuju	50	29.8	29.8	91.1
	sangat setuju	15	8.9	8.9	100.0
Total		168	100.0	100.0	

**Statistics**

bknbo2

N	Valid	168
	Missing	0

**bknbo2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	8	4.8	4.8	4.8
	tidak setuju	17	10.1	10.1	14.9
	netral	32	19.0	19.0	33.9
	setuju	84	50.0	50.0	83.9
	sangat setuju	27	16.1	16.1	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bknbo3

N	Valid	168
	Missing	0

**bknbo3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	1.2	1.2	1.2
	tidak setuju	17	10.1	10.1	11.3
	netral	103	61.3	61.3	72.6
	setuju	41	24.4	24.4	97.0
	sangat setuju	5	3.0	3.0	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bknbo4

N	Valid	168
	Missing	0

**bknbo4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	1.2	1.2	1.2
	tidak setuju	2	1.2	1.2	2.4
	netral	67	39.9	39.9	42.3
	setuju	91	54.2	54.2	96.4
	sangat setuju	6	3.6	3.6	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg-bknbo

N	Valid	168
	Missing	0

**avg\_bknbo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.6	.6	.6
	2.00	8	4.8	4.8	5.4
	3.00	82	48.8	48.8	54.2
	4.00	63	37.5	37.5	91.7
	5.00	14	8.3	8.3	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

blikbo1

N	Valid	168
	Missing	0

**blikbo1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	11	6.5	6.5	6.5
	tidak setuju	19	11.3	11.3	17.9
	netral	68	40.5	40.5	58.3
	setuju	68	40.5	40.5	98.8
	sangat setuju	2	1.2	1.2	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

blikbo2

N	Valid	168
	Missing	0

**blikbo2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	8	4.8	4.8	4.8
	tidak setuju	4	2.4	2.4	7.1
	netral	81	48.2	48.2	55.4
	setuju	47	28.0	28.0	83.3
	sangat setuju	28	16.7	16.7	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

blikbo3

N	Valid	168
	Missing	0

**blikbo3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.6	.6	.6
	tidak setuju	3	1.8	1.8	2.4
	netral	36	21.4	21.4	23.8
	setuju	92	54.8	54.8	78.6
	sangat setuju	36	21.4	21.4	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg\_blikbo4

N	Valid	168
	Missing	0

**avg\_blikbo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	4.8	4.8	4.8
	3.00	71	42.3	42.3	47.0
	4.00	61	36.3	36.3	83.3
	5.00	28	16.7	16.7	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bprebo1

N	Valid	168
	Missing	0



**bprebo1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.6	.6	.6
	tidak setuju	8	4.8	4.8	5.4
	netral	80	47.6	47.6	53.0
	setuju	50	29.8	29.8	82.7
	sangat setuju	29	17.3	17.3	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bprebo2

N	Valid	168
	Missing	0

**bprebo2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	5	3.0	3.0	3.0
	netral	31	18.5	18.5	21.4
	setuju	90	53.6	53.6	75.0
	sangat setuju	42	25.0	25.0	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bprebo3

N	Valid	168
	Missing	0

**bprebo3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	.6	.6	.6
tidak setuju	17	10.1	10.1	10.7
netral	59	35.1	35.1	45.8
setuju	54	32.1	32.1	78.0
sangat setuju	37	22.0	22.0	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bprebo4

N	Valid	168
	Missing	0

**bprebo4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

**Statistics**

avg\_bprebo

N	Valid	168
	Missing	0

Valid	netral	12	7.1	7.1	7.1
	setuju	64	38.1	38.1	45.2
	sangat setuju	92	54.8	54.8	100.0
Total		168	100.0	100.0	

**avg\_bprebo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	28	16.7	16.7	16.7
	4.00	110	65.5	65.5	82.1
	5.00	30	17.9	17.9	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bcbo1

N	Valid	168
	Missing	0

**bcbo1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	9	5.4	5.4	5.4
	tidak setuju	9	5.4	5.4	10.7
	netral	87	51.8	51.8	62.5
	setuju	61	36.3	36.3	98.8
	sangat setuju	2	1.2	1.2	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bcbo2

N	Valid	168
	Missing	0

**bcbo2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	6	3.6	3.6	3.6
	tidak setuju	10	6.0	6.0	9.5
	netral	107	63.7	63.7	73.2
	setuju	44	26.2	26.2	99.4
	sangat setuju	1	.6	.6	100.0
	Total		168	100.0	100.0

**Statistics**

bcbo3

N	Valid	168
	Missing	0

**bcbo3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	5	3.0	3.0	3.0
	tidak setuju	18	10.7	10.7	13.7
	netral	65	38.7	38.7	52.4
	setuju	75	44.6	44.6	97.0
	sangat setuju	5	3.0	3.0	100.0
	Total		168	100.0	100.0

**Statistics**

bcbo4

N	Valid	168
	Missing	0

**bcbo4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	69	41.1	41.1	41.1
	setuju	74	44.0	44.0	85.1
	sangat setuju	25	14.9	14.9	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg\_bcbo

N	Valid	168
	Missing	0

**avg\_bcbo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	7.7	7.7	7.7
	3.00	75	44.6	44.6	52.4
	4.00	78	46.4	46.4	98.8
	5.00	2	1.2	1.2	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bpurbo1

N	Valid	168
	Missing	0

**bpurbo1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	20	11.9	11.9	11.9
	setuju	73	43.5	43.5	55.4
	sangat setuju	75	44.6	44.6	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bpurbo 2

N	Valid	168
	Missing	0

**bpurbo2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	4	2.4	2.4	2.4
	netral	62	36.9	36.9	39.3
	setuju	73	43.5	43.5	82.7
	sangat setuju	29	17.3	17.3	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bpurbo3

N	Valid	168
	Missing	0

**bawbo3  
bpurbo3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	1.8	1.8	1.8
	tidak setuju	15	8.9	8.9	10.7
	netral	55	32.7	32.7	43.5
	setuju	62	36.9	36.9	80.4
	sangat setuju	33	19.6	19.6	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bpurbo4

N	Valid	168
	Missing	0

**bpurbo4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	4	2.4	2.4	2.4
	netral	30	17.9	17.9	20.2
	setuju	101	60.1	60.1	80.4
	sangat setuju	33	19.6	19.6	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg-bpurbo

N	Valid	168
	Missing	0

**avg\_bpurbo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	35	20.8	20.8	20.8
	4.00	79	47.0	47.0	67.9
	5.00	54	32.1	32.1	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bawasco1

N	Valid	168
	Missing	0

**bawasco1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	14	8.3	8.3	8.3
	netral	63	37.5	37.5	45.8
	setuju	64	38.1	38.1	83.9
	sangat setuju	27	16.1	16.1	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bawasco2



N	Valid	168
	Missing	0

**bawasco2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	21	12.5	12.5	12.5
netral	62	36.9	36.9	49.4
setuju	63	37.5	37.5	86.9
sangat setuju	22	13.1	13.1	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bawasco3

N	Valid	168
	Missing	0

**bawasco3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	45	26.8	26.8	26.8
netral	81	48.2	48.2	75.0
setuju	42	25.0	25.0	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bawasco4

N	Valid	168
	Missing	0

**bawasco4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	10	6.0	6.0	6.0
	tidak setuju	14	8.3	8.3	14.3
	netral	71	42.3	42.3	56.5
	setuju	61	36.3	36.3	92.9
	sangat setuju	12	7.1	7.1	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg-bawasco

N	Valid	168
	Missing	0

**avg\_bawasco**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	12	7.1	7.1	7.1
	3.00	71	42.3	42.3	49.4
	4.00	78	46.4	46.4	95.8
	5.00	7	4.2	4.2	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bknsco1

N	Valid	168
	Missing	0

**bknsco1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	12	7.1	7.1	7.1
	tidak setuju	34	20.2	20.2	27.4
	netral	69	41.1	41.1	68.5
	setuju	51	30.4	30.4	98.8
	sangat setuju	2	1.2	1.2	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bknsco2

N	Valid	168
	Missing	0

**bknsco2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	16	9.5	9.5	9.5
	tidak setuju	49	29.2	29.2	38.7
	netral	51	30.4	30.4	69.0
	setuju	51	30.4	30.4	99.4
	sangat setuju	1	.6	.6	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bknsco3

N	Valid	168
	Missing	0

**bknsco3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	13	7.7	7.7	7.7
tidak setuju	21	12.5	12.5	20.2
netral	92	54.8	54.8	75.0
setuju	42	25.0	25.0	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bknsco4

N	Valid	168
	Missing	0

**bknsco4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	16	9.5	9.5	9.5
tidak setuju	3	1.8	1.8	11.3
netral	90	53.6	53.6	64.9
setuju	59	35.1	35.1	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg\_bknsco4

N	Valid	168
	Missing	0

avg\_bknsco

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	7.1	7.1	7.1
	2.00	18	10.7	10.7	17.9
	3.00	76	45.2	45.2	63.1
	4.00	62	36.9	36.9	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

blikSCO1

N	Valid	168
	Missing	0

blikSCO1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	14	8.3	8.3	8.3
	netral	97	57.7	57.7	66.1
	setuju	51	30.4	30.4	96.4
	sangat setuju	6	3.6	3.6	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

blik sco2

N	Valid	168
	Missing	0

**blik sco2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	19	11.3	11.3	11.3
	netral	80	47.6	47.6	58.9
	setuju	59	35.1	35.1	94.0
	sangat setuju	10	6.0	6.0	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

blik sco3

N	Valid	168
	Missing	0

**blik sco3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	10	6.0	6.0	6.0
	tidak setuju	11	6.5	6.5	12.5
	netral	66	39.3	39.3	51.8
	setuju	71	42.3	42.3	94.0
	sangat setuju	10	6.0	6.0	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg\_blikso4

N	Valid	168
	Missing	0

avg\_blikso

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	14	8.3	8.3	8.3
	3.00	97	57.7	57.7	66.1
	4.00	47	28.0	28.0	94.0
	5.00	10	6.0	6.0	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bpresco1

N	Valid	168
	Missing	0

bpresco1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	2.4	2.4	2.4
	tidak setuju	30	17.9	17.9	20.2
	netral	49	29.2	29.2	49.4
	setuju	80	47.6	47.6	97.0
	sangat setuju	5	3.0	3.0	100.0
	Total		168	100.0	100.0

**Statistics**

bpresco2

N	Valid	168
	Missing	0

**bpresco2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	11	6.5	6.5	6.5
netral	51	30.4	30.4	36.9
setuju	85	50.6	50.6	87.5
sangat setuju	21	12.5	12.5	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bpresco3

N	Valid	168
	Missing	0

**bpresco3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	21	12.5	12.5	12.5
netral	90	53.6	53.6	66.1
setuju	55	32.7	32.7	98.8
sangat setuju	2	1.2	1.2	100.0
Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**



bpresco4

N	Valid	168
	Missing	0

**bpresco4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	13	7.7	7.7	7.7
	netral	49	29.2	29.2	36.9
	setuju	74	44.0	44.0	81.0
	sangat setuju	32	19.0	19.0	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg\_bpresco

N	Valid	168
	Missing	0

**avg\_bpresco**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	6.5	6.5	6.5
	3.00	36	21.4	21.4	28.0
	4.00	106	63.1	63.1	91.1
	5.00	15	8.9	8.9	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bcsco1

N	Valid	168
	Missing	0

**bcsco1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	5	3.0	3.0	3.0
	tidak setuju	20	11.9	11.9	14.9
	netral	102	60.7	60.7	75.6
	setuju	41	24.4	24.4	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bcsco2

N	Valid	168
	Missing	0

**bcsco2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	5	3.0	3.0	3.0
	tidak setuju	27	16.1	16.1	19.0
	netral	74	44.0	44.0	63.1
	setuju	62	36.9	36.9	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bcsc03

N	Valid	168
	Missing	0

**bcsc03**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.6	.6	.6
	tidak setuju	17	10.1	10.1	10.7
	netral	57	33.9	33.9	44.6
	setuju	93	55.4	55.4	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bcsc04

N	Valid	168
	Missing	0

**bcsc04**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	7	4.2	4.2	4.2
	tidak setuju	11	6.5	6.5	10.7
	netral	75	44.6	44.6	55.4
	setuju	64	38.1	38.1	93.5
	sangat setuju	11	6.5	6.5	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg\_bcsco

N	Valid	168
	Missing	0

**avg\_bcsco**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	7.7	7.7	7.7
	3.00	78	46.4	46.4	54.2
	4.00	77	45.8	45.8	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bpursco1

N	Valid	168
	Missing	0

**bpursco1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	21	12.5	12.5	12.5
	netral	32	19.0	19.0	31.5
	setuju	72	42.9	42.9	74.4
	sangat setuju	43	25.6	25.6	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bpursco2

N	Valid	168
	Missing	0

**bpursco2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	20	11.9	11.9	11.9
	netral	53	31.5	31.5	43.5
	setuju	88	52.4	52.4	95.8
	sangat setuju	7	4.2	4.2	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

bpursco3

N	Valid	168
	Missing	0

**bpursco3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.6	.6	.6
	tidak setuju	24	14.3	14.3	14.9
	netral	73	43.5	43.5	58.3
	setuju	66	39.3	39.3	97.6
	sangat setuju	4	2.4	2.4	100.0
Total	168	100.0	100.0		

**Statistics**

bpursco4

N	Valid	168
	Missing	0

**bpursco4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	18	10.7	10.7	10.7
	netral	33	19.6	19.6	30.4
	setuju	99	58.9	58.9	89.3
	sangat setuju	18	10.7	10.7	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**Statistics**

avg\_bpursco

N	Valid	168
	Missing	0

**avg\_bpursco**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	15	8.9	8.9	8.9
	3.00	37	22.0	22.0	31.0
	4.00	104	61.9	61.9	92.9
	5.00	12	7.1	7.1	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

**LAMPIRAN – E**

**HASIL UJI**

**KEKUATAN RESPON**

**Ro: Biskuit Oreo**

Item	Tahap dalam Model	panjang	Pilihan Jawaban					BRI	Skor
			1	2	3	4	5		
1	Brand Awareness	1	0	4	3	59	102	168	595
2	<i>Knowledge</i>	2	0	15	82	51	20	168	412
3	<i>Liking</i>	3	0	1	85	57	25	168	442
4	<i>Preference</i>	4	4	23	68	51	22	168	400
5	<i>Conviction</i>	5	2	20	78	49	19	168	399
6	<i>Purchase</i>	6	3	0	89	39	37	168	443
Total Respon									2691

**R1: Soft cake Oreo**

Item	Tahap dalam Model	panjang	Pilihan Jawaban					BRI	Skor
			1	2	3	4	5		
1	Brand Awareness	1	5	25	75	60	3	168	367
2	<i>Knowledge</i>	2	10	44	90	24	0	168	296
3	<i>Liking</i>	3	9	71	69	16	3	168	269
4	<i>Preference</i>	4	17	70	69	7	5	168	249
5	<i>Conviction</i>	5	10	60	63	30	5	168	296
6	<i>Purchase</i>	6	10	32	66	49	11	168	355
Total Respon									1832



### S0: Biskuit Oreo

Item	Tahap dalam Model	panjang	Pilihan Jawaban					BRI	Skor
			1	2	3	4	5		
1	Brand Awareness	1	0	0	70	67	31	168	465
2	<i>Knowledge</i>	2	1	8	82	63	14	168	417
3	<i>Liking</i>	3	0	8	71	61	28	168	445
4	<i>Preference</i>	4	0	0	28	110	30	168	506
5	<i>Conviction</i>	5	0	13	75	78	2	168	405
6	<i>Purchase</i>	6	0	0	35	79	54	168	523
Total Respon									2761

### S1: Soft Cake Oreo

Item	Tahap dalam Model	panjang	Pilihan Jawaban					BRI	Skor
			1	2	3	4	5		
1	Brand Awareness	1	0	12	71	78	7	168	416
2	<i>Knowledge</i>	2	12	18	76	62	0	168	356
3	<i>Liking</i>	3	0	14	97	47	10	168	389
4	<i>Preference</i>	4	0	11	36	106	15	168	461
5	<i>Conviction</i>	5	0	13	78	77	0	168	400
6	<i>Purchase</i>	6	0	15	37	104	12	168	449
Total Respon									2471

### Perubahan Respon

item	tahap	R0	R1	$\Delta R$
1	Brand Awareness	595	367	-228
2	Knowledge	412	296	-116
3	Liking	442	269	-173
4	Preference	400	249	-151
5	Conviction	399	296	-103
6	Purchase	443	355	-88
Total		2691	1832	-859

### Perubahan Stimuli

item	tahap	S0	S1	$\Delta S$
1	Brand Awareness	465	416	-49
2	Knowledge	417	356	-61
3	Liking	445	389	-56
4	Preference	506	401	-105
5	Conviction	405	400	-5
6	Purchase	523	449	-74
Total		4761	2411	-350

## Curriculum Vitae

1. Nama Lengkap : Handy Agustian
2. NRP : 0752107
3. Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen
4. IPK Terakhir : 2,59
5. Jenis Kelamin : Laki-laki
6. Tempat / tgl. Lahir : Bandung, 07 Agustus 1988
7. Kewarganegaraan : WNI
8. Alamat : Taman Kopo Indah III blok C4 no. 88
9. Pendidikan : 1. SDK 1 Trimulia  
2. SMPK 1 Bina Bakti  
3. SMAK Rehobot
10. Pengalaman Kerja : 1. Sebagai sales marketing di Honda Pateur  
(2011 – sekarang)