

## ABSTRAK

Keberhasilan manajemen dalam mengelola dan mengambil keputusan biasanya dilihat dari pencapaian perusahaan yang telah ditetapkan sebelumnya. Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan suatu perencanaan dan pengendalian. Salah satu bentuk perencanaan dan pengendalian adalah dengan adanya penyusunan anggaran. Anggaran merupakan suatu rencana yang disusun secara sistematis yang meliputi seluruh pemasukan dan pengeluaran perusahaan yang dinyatakan dalam satuan keuangan. Berdasarkan pemikiran diatas, penulis melakukan penelitian pada PO. X yang berlokasi di Jl. Soekarno-Hatta, Bandung. Perusahaan tersebut bergerak di bidang jasa sewa menyewa bus.

Penelitian yang dilakukan pada perusahaan ini bertujuan untuk membuat anggaran modal, menganalisis tepat atau tidaknya keputusan ekspansi yang dilakukan manajer perusahaan serta melihat dan menilai bagaimana peranan anggaran modal dalam pembuatan keputusan jangka panjang. Analisis ini dilakukan dengan menggunakan metode *Net Present Value (NPV)*, *Payback Period*, *Profitability Index*, *Internal Rate of Return (IRR)*.

Metode yang digunakan penulis adalah metode deskriptif. Teknik pengumpulan datanya adalah dengan mengadakan penelitian lapangan dan studi kepustakaan dengan mempelajari literatur-literatur yang berhubungan. Anggaran modal pada PO. X berperan dalam menunjang keputusan jangka panjang perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil analisis yang menunjukkan tepat atau tidaknya keputusan manajemen dalam melakukan ekspansi.

Tepat atau tidaknya keputusan ekspansi ini ditunjukkan dengan positifnya NPV yang berarti keputusan tersebut layak dilanjutkan. IRR-nya juga menunjukkan bahwa investasi ini lebih tinggi dari tingkat suku bunga bank. Waktu pengembalian modalnya pun cukup cepat yaitu kurang lebih 4 tahun

## **ABSTRACT**

*The success of management in managing and making decisions is usually seen from the achievement of predetermined company. To achieve these objectives, we need a planning and control. One form of planning and control is with the preparation of the budget. Budget is a plan drawn up systematically covering all income and expenditures are expressed in units of company finances. Based on the above thinking, the author conducted research on the PO. X is located on Jl. Soekarno-Hatta, Bandung. The company is engaged in bus rental services.*

*Research conducted at the company aims to create a capital budget, analyze precisely whether or not the expansion decision by corporate managers as well as view and assess how the role of the capital budget in the long-term decision-making. This analysis is done using the method of Net Present Value (NPV), Payback Period, Profitability Index, Internal Rate of Return (IRR).*

*The method that used writer is descriptive method. Data collection technique is to conduct field research and literature by studying the related literature. The capital budget on the PO. X play a role in supporting the company's long-term decisions. This can be proved by the results of the analysis that shows whether or not proper management decisions in its expansion.*

*Exactly the decision whether or not this expansion is shown by the positive NPV means that the decision was worth continuing. IRR is also shown that this investment is higher than bank interest rate. The payback period is quite quick at less than 4 years*

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                     | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                | ii      |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii     |
| KATA PENGANTAR .....                   | iv      |
| ABSTRAK .....                          | vi      |
| ABSTRACT .....                         | vii     |
| DAFTAR ISI.....                        | viii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xi      |
| DAFTAR TABEL.....                      | xii     |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....   | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....        | 3 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....         | 4 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran.....           | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....       | 8 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Investasi .....                          | 9  |
| 2.1.1 Investasi dalam financial assets ..... | 9  |
| 2.1.2 Investasi dalam real assets .....      | 10 |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.3 Tujuan Investasi .....              | 10 |
| 2.2 Pengertian Anggaran.....              | 11 |
| 2.3 Pengertian Modal .....                | 13 |
| 2.4 Pentingnya Penganggaran Modal.....    | 13 |
| 2.5 Alat Analisis Capital Budgeting ..... | 15 |
| 2.6 Proses Pengambilan Keputusan .....    | 20 |

### BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Objek Penelitian .....                             | 23 |
| 3.1.1 Sejarah Perusahaan.....                          | 23 |
| 3.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas PO. X ..... | 24 |
| 3.2 Metode Penelitian.....                             | 27 |
| 3.2.1 Definisi Operasional Variabel.....               | 28 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....                     | 29 |
| 3.2.3 Analisis Data .....                              | 31 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 4.1 Hasil Penelitian .....           | 32 |
| 4.1.1 Operasional Perusahaan .....   | 32 |
| 4.1.2 Aspek Pemasaran .....          | 33 |
| 4.1.3 Aspek Operasi .....            | 34 |
| 4.1.4 Aspek Suber Daya Manusia ..... | 35 |
| 4.1.5 Aspek Keuangan .....           | 36 |

### BAB V SIMPULAN DAN SARAN

|                    |    |
|--------------------|----|
| 5.1 Simpulan ..... | 46 |
|--------------------|----|

|     |                      |    |
|-----|----------------------|----|
| 5.2 | Saran.....           | 48 |
|     | DAFTAR PUSTAKA ..... | 49 |
|     | LAMPIRAN             |    |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar I Kerangka Pemikiran .....       | 7  |
| Gambar II Arus Operasi Perusahaan ..... | 34 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel I Estimasi Penjualan.....   | 36 |
| Tabel II Perhitungan <i>forecasting</i> pada tahun pertama .....            | 38 |
| Tabel III Perhitungan <i>forecasting</i> pada tahun kedua dan ketiga.....   | 39 |
| Tabel IV Perhitungan <i>forecasting</i> pada tahun keempat dan kelima ..... | 40 |
| Tabel V Perhitungan NPV .....   | 41 |
| Tabel VI Perhitungan <i>payback period</i> .....                            | 41 |
| Tabel VII Perhitungan <i>profitability index</i> .....                      | 42 |
| Tabel VIII Perhitungan <i>internal rate of return</i> .....                 | 43 |