

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gery, Philip Kotler, and Geoffrey da silva. ,(2006)*Marketing: An Introduction, An Asian Perspective. Singapore: Prentice Hall.*
- Djalim Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur\_ unsur Pemasaran, Ringkasan Praktis Teori & Tanya Jawab.* Bandung : Linda Karya
- Ferdinand, Agusty, 2006. *Metode Penelitian Manajemen, Edisi 2,* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler and Keller. (2009). *Marketing Management (13<sup>th</sup> edition).* United States of America: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2008), “*Principle of Marketing*”, twelveth edition, Person Pentice Hall. New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset Bisnis dan Ekonomi.* Jakarta: Erlangga
- Pratisto, Arif. (2004). *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12.* PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Schiffman, Leon G dan Leslei Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior, Fourth Edition.* Pearon Prentice Hall

Schiffman, Leon G dan Leslei Lazar Kanuk. 2008. *Consumer Behavior, Eight Edition*. Pearson Prentice Hall

Setiadi, Nugroho J. (2005). *Perilaku Konsumen*, Cetakan Kedua, Jakarta: Kencana Prenada Media.

Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pelatihan Pemasaran* (Edisi 1), Jakarta: Kencana Prenada Media.

Sugiyono 2001 *Statistika untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung.

Ertanto, Bobby. (2011). Pengaruh Media Iklan Televisi Lokal Iconers Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Promosi Tenant di Bandung Supermal). Fakultas Ekonomi Manajemen. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.

[www.android.com](http://www.android.com)

[www.gartner.com](http://www.gartner.com)

[www.samsung.com](http://www.samsung.com)