

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Cetakan Ketujuh, Bandung; Alfabeta.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. Eleventh Edition. New Jersey: Prentice n Hall,Inc.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi keduabelas. New Jersey: Prentice Hall,Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, 2009, 13th edition *Marketing Management*, New Jersey; Prentice Hall International, Inc
- Fandy Tjiptono, 2004, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Malang.
- Mulyadi, 2007, “Efektivitas Word of Mouth”, *Marketing 03/VII/ Maret*, 53-54
- Cohen, Andy. 1999. *A Best Seller by Word of Mouth*. Sales and Marketing Management. New York
- Schiffman, Leon G, Leslie Lazar Kanuk, Alih bahasa Zoekifli Kasip, 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Jakarta; Indeks
- AA. Mangkunegara, Anwar. P, 2002. *Perilaku Consumen*. Bandung: Repika Aditama
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alpha Betha
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, New York: John Willey & Sons,Inc.,2<sup>nd</sup> edition.
- Sudjana. (2006). *Metoda Statistik*. Bandung: Tarsito

Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. PT. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Azwar, Saifuddin. (2000). *Realibilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar,  
edisi ketiga.

[www.womma.com](http://www.womma.com) ”word of mouth marketing”

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[www.smartphone.com](http://www.smartphone.com)

[www.detik.com](http://www.detik.com)