

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan identifikasi masalah yang dikaitkan dengan pembahasan hasil pengolahan data pada bab sebelumnya, maka penulis memberikan simpulan sebagai berikut :

1. Perusahaan yang mampu menghasilkan nilai tambah terbesar bagi pemilik modal periode 2007-2009 antara PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT. XL Axiata Tbk, dan PT. Indosat Tbk adalah PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Berdasarkan hasil pembahasan dari pengolahan data pada bab sebelumnya, telah diketahui bahwa PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk memiliki nilai EVA yang tertinggi dari tahun ke tahun selama periode penelitian dibandingkan dengan dua perusahaan lainnya, artinya PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk memiliki kemampuan untuk menghasilkan nilai tambah terbesar bagi pemilik modal perusahaan dalam periode 2007-2009. Sedangkan posisi kedua untuk perusahaan yang mampu menghasilkan nilai tambah terbesar bagi pemiliki modal adalah PT. Indosat Tbk, dan kemudian PT. XL Axiata Tbk yang berada pada posisi ketiga.

2. Semakin tinggi nilai EVA maka manajemen perusahaan tersebut dinilai memiliki kinerja manajemen yang baik. Pada penelitian ini, diperoleh hasil bahwa PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk memiliki nilai EVA yang tertinggi dibanding dua perusahaan lainnya. Maka dari itu, perusahaan yang memiliki kinerja manajemen terbaik dari segi perhitungan EVA periode 2007-2009 adalah PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. PT. Indosat Tbk memiliki nilai EVA yang lebih tinggi dibandingkan dengan PT. XL Axiata Tbk, namun nilai EVA PT. Indosat menunjukkan kecenderungan untuk terus menurun dari tahun ke tahun, sedangkan PT. XL Axiata memiliki pergerakan nilai EVA yang terus membaik. Maka dapat dikatakan bahwa PT. Indosat Tbk memiliki kinerja manajemen yang semakin memburuk selama periode penelitian, sedangkan PT. XL Axiata Tbk memiliki manajemen yang terus menerus meningkatkan kinerjanya sehingga mampu memulihkan nilai EVA yang terpuruk pada tahun 2007 dan 2008.

5.2 Saran

Berikut ini merupakan beberapa saran yang dapat penulis berikan terkait hasil yang diperoleh dari penelitian ini :

1. Setiap perusahaan hendaknya meningkatkan nilai EVA secara berkesinambungan melalui peningkatan kinerja atau performa manajemen perusahaan dengan melakukan penerapan program-program manajemen yang tepat. Pada PT. Indosat Tbk terjadi penerapan program manajemen yang kurang tepat terutama pada aspek pemasarannya sehingga perusahaan menanggung biaya modal yang tinggi dan menyebabkan nilai EVA perusahaan semakin menurun. Sebaliknya, PT. XL Axiata mampu meningkatkan nilai EVA dari tahun ke tahun dengan cara penerapan langkah-langkah manajemen ,terutama pada aspek pemasaran, yang tepat guna mendorong pertumbuhan pelanggan dari tahun ke tahun.
2. Bagi perusahaan-perusahaan yang memiliki status terbuka hendaknya lebih memperhatikan tinggi rendahnya nilai EVA yang dimiliki, karena hal ini akan berpengaruh pada usaha pemenuhan modal yang bersumber dari dana eksternal. Pada bab sebelumnya telah dijelaskan bahwa nilai EVA menjadi salah satu bahan pertimbangan bagi para investor untuk menentukan keputusan pengalokasian dana investasi. Apabila suatu perusahaan tidak memperhatikan nilai EVA sehingga memiliki nilai EVA yang rendah maka perusahaan tersebut akan mengalami kesulitan untuk memperoleh dana eksternal dari para investor. Sebaliknya,

perusahaan dengan nilai EVA yang tinggi cenderung memiliki kemudahan dalam memperoleh dana eksternal dari para investor karena para investor menilai kinerja manajemen perusahaan tersebut baik dan mampu menghasilkan nilai tambah bagi para investor. Dengan kata lain, semakin tinggi nilai EVA suatu perusahaan maka nilai investasi dari perusahaan tersebut akan semakin menarik bagi para investor, dan perusahaan juga semakin mudah dalam memperoleh sumber dana eksternal.

3. Walaupun PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk memiliki nilai EVA yang tinggi selama periode penelitian, namun terdapat indikasi-indikasi yang berpotensi akan menurunkan nilai EVA PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk pada periode mendatang. Indikasi-indikasi tersebut antara lain turunnya pertumbuhan pelanggan perusahaan, terus bertambahnya pemain-pemain baru pada sektor telekomunikasi yang akan membuat persaingan pada sektor ini semakin ketat, dan kinerja dari PT. XL Axiata Tbk yang terus membaik. Oleh karena itu, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk hendaknya mulai melakukan perencanaan strategis untuk menghadapi indikasi-indikasi di atas.
4. PT. Indosat Tbk hendaknya melakukan langkah-langkah perbaikan kinerja manajemen perusahaan sehingga nilai EVA tidak terus bergerak turun. Hal ini dapat dimulai dari membenahi sistem pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan pada tahun 2007-2009. Sebab sistem pemasaran PT. Indosat Tbk pada periode tersebut

dinilai tidak tepat dan merugikan perusahaan karena tidak diimbangi dengan pertumbuhan pelanggan yang tinggi, seperti yang terjadi pada PT. XL Axiata Tbk.

5. Bagi PT. XL Axiata Tbk hendaknya menjaga dan meningkatkan kinerja manajemennya agar terus terdapat pertumbuhan nilai EVA dari tahun ke tahun. Kinerja manajemen dari PT. XL Axiata Tbk perlu dipertahankan karena melalui kinerja manajemen tersebut telah terbukti mampu memulihkan kondisi nilai EVA PT. XL Axiata Tbk yang sempat terpuruk. Selain menjaga, PT. XL Axiata Tbk juga perlu menyesuaikan kinerja manajemen dengan perubahan-perubahan dalam berbagai aspek yang berpotensi mempengaruhi usahanya. Penyesuaian kinerja manajemen perusahaan terhadap berbagai perubahan akan memudahkan PT. XL Axiata Tbk dalam mengidentifikasi peluang dan tantangan yang akan memberikan informasi bagi perusahaan untuk menentukan keputusan atau kebijakan strategis perusahaan sehingga kinerja PT. XL Axiata Tbk secara keseluruhan dapat terus meningkat.
6. Bagi penelitian-penelitian mengenai EVA selanjutnya, akan lebih baik apabila digunakan jumlah sampel yang lebih banyak, periode yang lebih panjang dan pada sektor perusahaan yang berbeda atau dapat juga dibandingkan dengan metode analisis kinerja laporan keuangan lainnya. Tujuannya adalah agar pemahaman mengenai teori dan penerapan metode analisis keuangan EVA dapat terus berkembang.