

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. (2004). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodaran. (2003). *Basic Econometrics*. Fourth Edition. New York: McGraw Hill.
- Hair, Jr., J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.W. (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5th Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River: New Jersey.
- Handoko, Hani. (2001). *Manajemen Personalia dan Dumber Daya Manusia*. Edisi Ketujuh. BPFE, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2004), “*Metodologi Penelitian Bisnis*”: *Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007), “*Metodologi Penelitian Bisnis*”: *Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi ke Sembilan, Jilid 1&2. Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Prentice Hall, Inc. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. PT. Indeks.
- Lukman, Arif. (2009). Pertumbuhan Blackberry di Indonesia. <http://www.jurpro.net>. Diakses pada tanggal 29 September 2010.
- Malhotra, Nareshk. (2004). *Marketing Research- An Applied Orientations*. New Jersey: Prentice Hall, Pearson Education, Inc. Upper Saddle River.
- Mowen, John C, and Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Lina Salim.
- Mulyana, Iman. (2010). Keputusan Pembelian. Diakses dari <http://www.slideshare.net/imanmulyana/keputusan-pembelian> pada tanggal 4 Oktober 2010.

- Peter, J.P.& Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi keempat (terjemahan), Penerbit: Erlangga.
- Ramdhani, Neila. (2008). Definisi Sikap. Diakses dari <http://neila.staff.ugm.ac.id/wordpress/wp-content/uploads/2008/03/definisi.pdf> pada tanggal 18 September 2010.
- Robbins, Stephen. (2006). *Perilaku Organisasi*. PT. Indeks, Kelompok Gramedia.
- Saladin, Djaslim. (2006). *“Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran.”* Penerbit Linda Karya. Bandung.
- Santoso, Singgih. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS Untuk Multivariant*. Penerbit PT. Elex Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. 7th edition. Prentice Hall.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Business A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Setiadi, Nugroho.J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi Pertama. Prenada Media. Jakarta.
- Setiawan, Hendry. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorsers (Saykoji) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Indosat IM3*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha. Skripsi: Tidak Dipublikasikan, Bandung.
- Sigit, Soehardi. (2002). *Pemasaran Praktis*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Simamora, Henry. (2002). *Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Bandung.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Bandung.
- Suliyanto. (2006). *“Metode Riset Bisnis.”* Yogyakarta: Andi.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Wahyuni, D.U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. STIE Fatahillah. Surabaya.

www.infoskripsi.com