

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David.A,(1997),*Manajemen Ekuitas Merek*,Penerbit Mitra Utama, Jakarta
- Durianto,Darmadi dkk,(2001) ,*Strategi Menaklukan Pasar*,Penerbit PT Gramedia
Pustaka Utama,Jakarta
- Kotler, Philip,(2006),*Manajemen Pemasaran*, Jilid Pertama edisi kedua, Penerbit PT
Prehanllindo,Jakarta
- Kotler,Amstrong,(2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid Pertama edisi kedelapan,
Penerbit Erlangga,Jakarta
- Sekaran,U.,(2006), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4,Penerbit Salemba
Empat,Jakarta
- Surachman S.A,(2008), *Dasar-dasar Manajemen Merek*,Bayumedia
- Gozali Imam, H.(2006), *Aplikasi SPSS* ,Cetakan IV,Penerbit Universitas
Diponegoro,Semarang
- Fadli & Inneke Qamariah, (2004), Analsis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda
Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal *Manajemen Bisnis Vol 1*,hal 48-
46.
- Joseph & Rosemary.(2003). Calculating, Interpreting, &Reporting Cronbach Alpha
Reliability Coefficient for Likert- Type Scales, *Cronbach Alpha Journal* .hal 87.