

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold,D.(1996).pedoman dalam manajemen merek.edisi Indonesia.PT. Kendito Soho,Surabaya
- Dharmmesta, B.S. & Handoko, H.(1982), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PBF Universitas Gadjah Mada.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Toni Sitinjak, (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gohzali, Iman (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi Tiga, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik I*.Bumi Aksara.Jakarta
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik I*, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hair, J.F. (1998). *Multivariate Data Analysis* (4th ed). New Jersey : Prentice Hall, International, Inc.
- Jogiyanto, H.M (2007). *Metode penelitian bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman – pengalaman*. Yogyakarta : BPF.
- Kotler, Philip (2005). *Marketing Management eleventh edition*, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall Inc., terjemahan Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran edisi sebelas*, Jilid dua, Jakarta: Indeks.
- Kotler,keller (2007).*Manajemen pemasaran,edisi kedua belas jilid 2*;PT.Indeks
- Lopiyoadi, Rambat Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.

-
- Nugroho. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Rahayu, Sri (2005). *SPSS Versi 12.00 Dalam riset Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim (2003). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi Ketiga, Bandung: Linda Karya.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed, New York: John Wiley and Sons,inc.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. ANDI. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.

www.wikipedia.com.

[http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Berkas:BlackBerry Touch.jpg&filetimestamp=20101229210516](http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Berkas:BlackBerry_Touch.jpg&filetimestamp=20101229210516)

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2009/12/pengaruh-handphone-blackberry-terhadap-perkembangan-fasilitas-layanan-operator-selular-di-indonesia-kepada-konsumen/>