

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

- 1) Yang mempengaruhi minat beli konsumen yaitu *usage situation*, *user characteristics*, *product attributes*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif dari *brand image* produk telepon genggam *BlackBerry* yang terdiri dari *usage situation*, *user characteristics*, *product attributes*, *product benefit*, *company's characteristics* terhadap minat beli konsumen. Pada *usage situation* ini, dapat dilihat dari hasil signifikan pada alpha sebesar $0,000 > 0,05$, sedangkan pada *user characteristics* ini, dapat dilihat dari hasil signifikan pada alpha sebesar $0,042 > 0,05$ dan *product attributes* ini, dapat dilihat dari hasil signifikan pada alpha sebesar $0,000 > 0,05$. Untuk tujuan tersebut, pengumpulan data telah dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa/i Kristen Maranatha. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh penulis tentang **“Pengaruh *brand image* produk telepon genggam *BlackBerry* Terhadap minat beli konsumen”**,

Yang tidak mempengaruhi minat beli konsumen yaitu *product benefit* dan *company's characteristics*. Pada *product benefit* ini, dapat dilihat dari hasil signifikan pada alpha sebesar $0,853 > 0,05$ dan *company characteristics* ini, dapat dilihat dari hasil signifikan pada alpha sebesar $0,135 > 0,05$. Dengan demikian dapat

disimpulkan bahwa faktor gaya hidup modern, gengsi, dan memakai telepon genggam *BlackBerry* lebih keren karena mengikuti trend anak muda saat ini.

- 2) Pengaruh *brand image* terhadap minat beli kecil yakni sebesar 0,454 (45,4%) . Hal ini dapat dilihat dari hasil Adjusted R Square sebesar 0,454 yang artinya *Usage Situation, User Characteristics, Product Attributes, Product Benefit, dan Company's Characteristics* yang merupakan bagian yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen sebesar 45,4% dan sisanya sebesar 54,6% dipengaruhi faktor-faktor lain. Faktor-faktor lain tersebut berupa faktor gaya hidup modern, gengsi, dan memakai telepon genggam *BlackBerry* lebih keren karena mengikuti trend anak muda saat ini.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan agar produk telepon genggam *BlackBerry* dapat mengikuti perkembangan jaman yang semakin maju pada saat ini, misalnya, berupa program yang memungkinkan para pengguna telepon genggam *BlackBerry* lebih mudah dalam berkomunikasi antara satu dengan yang lainnya, mengingat pentingnya komunikasi sekarang ini.
2. Meningkatkan dan menjaga kualitas dari produk-produk *BlackBerry* yang diproduksi, agar konsumen merasa tidak menyesal setelah membeli produk telepon genggam *BlackBerry*.

-
3. Penulis menyarankan agar perhatian *BlackBerry* terhadap konsumen dapat ditingkatkan lagi, walaupun sudah terbukti bahwa *BlackBerry* mempunyai perhatian terhadap konsumen yang cukup tinggi. Perhatian itu bisa dimulai dari cepat tanggap akan keluhan konsumen (kritik dan saran), serta pelayanan yang cepat. Karena mulai dari seperti itu konsumen dapat merasa nyaman menggunakan produk telepon genggam *BlackBerry* dan Menambah lagi beberapa tipe produk *BlackBerry* yang baru dengan fitur-fitur yang lebih lengkap serta harga yang dapat dijangkau semua kalangan, mengingat minat beli yang tinggi pada produk-produk *BlackBerry* dan juga merawat baterai sangat diperlukan agar kondisinya tetap awet dan tahan lama serta bisa selalu diandalkan dalam memberikan tenaga pada telepon genggam *Blackberry* ,karena Baterai merupakan sumber tenaga dari semua perangkat elektronik, termasuk telepon genggam *Blackberry* dan juga listrik dari baterai itulah telepon genggam *Blackberry* bisa hidup dan menyala.