

DAFTAR PUSTAKA

- Blake, Reed H., and Haroldsen, Edwin O. *Taksonomi Konsep Komunikasi*. Cetakan Ke-1. Terj. Hasan Bahanan. Surabaya: Papyrus, 2003.
- Carolina.Revyani Syahrial et al (penerjemah), 2003, *periklanan promosi dan aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*, edisi ke 5, jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Jefkins, Frank, 1996. *Periklanan*. Edisi III, erlangga, Jakarta
- Jogiyanto, 2004/2005, *Metodologi penelitian bisnis*, cetakan 1, BPFE, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler n Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 2, edisi ke 8 terjemahan, Erlangga, Jakarta
- Kotler Keller, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, edisi 12 terjemahan, Indeks, Jakarta
- Malhotra, Naresh K, 2005. *Riset pemasaran pendekatan terapan*, edisi ke 4, jilid 1, Indeks, Jakarta
- Pawito, dan C Sardjono. *Teori-Teori Komunikasi*. Buku Pegangan Kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester IV. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 1994.
- Purwasito, Andrik. *Komunikasi Multikultural*. Cetakan Ke-1. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2003.
- Riswandi. "Definisi Komunikasi dan Tingkatan Proses Komunikasi." *WordPress.com* 17 Oktober 2006. 10 Juni 2010. <<http://meiliemma.wordpress.com/2006/10/17/definisi-komunikasi-dan-tingkatan-proses-komunikasi/>>.
- Royan, Frans M, 2004, *Marketing selebritis-selebritis dalam iklan dan strategi selebritis memasarkan diri sendiri*, Gramedia, Jakarta
- Shimp, Terence A, 2000. *Advertising Promotion And Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication*, 5th ed. University Of South
- Suliyanto,SE,M.Si., 2006, *Metode riset bisnis*, edisi 1, ANDI, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2006, *Metode penelitian Bisnis*, cetakan ke 9, Alfabeta , Bandung.

Sugiyono, 2009, *Metode penelitian pendidikan*, cetakan ke 7, Alfabeta, Bandung.

Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori Komunikasi*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Media Pressindo, 2006.

Sutisna, 2003, *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Ke-1. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.

Zubair, Agustina. "Definisi Komunikasi." *WordPress.com* 17 Oktober 2006. 10 Juni 2010. <<http://meiliemma.wordpress.com/2006/10/17/definisi-komunikasi>>.