

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. (2000). Sikap Manusia, Teori, dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Darmanto, Durianto. (2003). Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, edisi tiga, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ginting, Paham dan Situmorang, Syahrizal Helmi. (2008) Filsafat Ilmu dan Metode Riset. USU Press, Medan.
- Hair, Joseph F., Anderson, Ralph., Tatham, Ronald L., and Black, William C. (1998). Multivariate Data Analysis. Fifth Edition, Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Jeffkins, Frank. (1997). Periklanan. Erlangga, Jakarta.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Metode Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman. BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1997). Dasar-dasar Pemasaran. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. (2000). Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi 1. PT Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2001). Dasar-dasar Pemasaran Edisi Sembilan, Jilid 1. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia. P.T. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2004). Dasar-dasar Pemasaran. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2006). Manajemen Pemasaran Edisi II. P.T. Indeks, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. (2001). Pemasaran Jilid 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Narbuko dan Achmadi. (2001). Metode Penelitian, P.T. Bumi Aksan, Jakarta.

- Nugroho (2005). Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran. Prenada Media, Jakarta.
- Nickels, James M. Mc Hugh, dan Susan M. Mc Hugh. (2008). Understanding Business. New York : Mc Graw Hill.
- Rangkuti, Freddy. (2002). Measuring Customer Satisfaction. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2000). Research Methods For Business, Third Edition., New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, Uma. (2003). Research Method For Business A Skill- Building Approach, Fourth Edition, New York : John Willy & Sons, Inc.
- Setiadi, N. J. (2003). Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Kencana, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2004). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Pt Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soetrano dan Arsyad. (1993). Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Penerbit Akademik Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Sugiarto dan Harijono. (2000). Peramalan Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2004). Metode Penelitian Bisnis, Edisi Enam. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2006). Metode Riset Bisnis. ANDI, Yogyakarta.
- Suyanto, M. (2005). Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Swastha (1994). Azas-Azas Marketing. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2002). Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Winardi. (2000). Manajer dan Manajemen. Citra Aditya Bakti, Bandung.

\*<http://kangmoes.com/artikel-tips-trik-ide-menarik-kreatif-iklan/macam-jenis-iklan.html>

Di buka pada tanggal 24 Maret '12

\*\*<http://edisugiartonos.blogspot.com/2011/12/perilaku-konsumen-dasar-pemasaran.html>

di buka pada tanggal 24 Maret '12