

ABSTRAK

Permintaan kredit di Indonesia dewasa ini sangat tinggi, seperti halnya terjadi di negara-negara berkembang lainnya. Bagi dunia perbankan hal ini dapat menjadi sesuatu yang dilematis. Di satu sisi permintaan kredit sangat tinggi berarti ada kompensasi yang tinggi pula yang akan diterima bank dalam bentuk pengembalian pokok kredit ditambah bunga pinjaman, namun di sisi lain terdapat risiko yang juga tinggi jika kredit tersebut akan sulit dalam pengembalian atau menjadi kredit macet. Sementara itu seringkali ditemukan lemahnya kualitas pencatatan administrasi dan keuangan suatu badan usaha sehingga tidak dapat menggambarkan kondisi secara finansial perusahaan tersebut dengan jelas dan komperhensif. Betolak dari keadaan demikian pihak perbankan melakukan langkah antisipasi dengan prinsip kehati-hatian dan analisis yang cermat atas permohonan pengajuan kredit dari setiap nasabahnya. Proses inilah yang akan diangkat dalam skripsi ini dimana Analisis Kredit baik secara kualitatif maupun kuantitatif akan diuraikan dengan sistematis.

Kata Kunci: Analisis Kredit, Analisa Rasio, Pedoman 5C

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Umum Tentang Bank	
2.1.1. Pengertian Bank	5
2.1.2. Sejarah Perbankan	6
2.1.3. Jenis Bank	7
2.1.4. Kegiatan Perbankan	11
2.1.5. Manajemen Dana Bank	14
2.2. Tinjauan Tentang Kredit Perbankan	
2.2.1. Pengertian Kredit	15
2.2.2. Fungsi dan Manfaat Kredit	16
2.2.3. Unsur-unsur Kredit	17
2.2.4. Jenis-jenis Kredit	18

2.2.5. Jaminan Kredit	22
2.2.6 Prinsip-prinsip Pemberian Kredit	
2.2.6.1 Analisa Rasio	24
2.2.6.2 Pedoman 5 C	30
2.2.7 Prosedur Pemberian Kredit	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	
Tinjauan Umum PT. Bank CIMB Niaga Tbk	36
3.2 Metode Penelitian	
3.2.1 Jenis Penelitian	39
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	39
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3. Definisi Naratif Variabel	
3.3.1. Analisis Kredit	40
3.3.1.1 Analisis Kuantitatif Kredit - Analisa Rasio	42
3.3.1.2 Analisis Kualitatif Kredit - Pedoman 5 C	46

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	
4.1.1 Penggunaan Analisa Rasio Dalam Analisis Pemberian Kredit di PT. Bank CIMB Niaga Tbk. Cabang Bandung - PT. A Bandung	48
4.1.2 Penggunaan Analisa Rasio Dalam Analisis Pemberian Kredit di PT. Bank CIMB Niaga Tbk. Cabang Bandung - PT. B Bandung	60
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 Penggunaan Pedoman 5 C Dalam Analisis Pemberian Kredit di PT. Bank CIMB Niaga Tbk. Cabang Bandung - PT. A Bandung	72
4.2.2 Penggunaan Pedoman 5 C Dalam Analisis Pemberian Kredit di PT. Bank CIMB Niaga Tbk. Cabang Bandung - PT. A Bandung	73

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kegiatan Bank	13
Gambar 2.2 Rasio Keuangan	25

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Neraca PT. A Bandung	48
Tabel 4.2 Laporan Laba / Rugi PT. A Bandung	50
Tabel 4.3 Analisa Rasio Keuangan PT. A Bandung	58
Tabel 4.4 Neraca PT. B Bandung	60
Tabel 4.5 Laporan Laba / Rugi PT. B Bandung	61
Tabel 4.6 Analisa Rasio Keuangan PT. B Bandung	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Neraca PT. A Bandung Tahun 2005
Lampiran B Neraca PT. A Bandung Tahun 2006
Lampiran C Neraca PT. A Bandung Tahun 2007
Lampiran D Laporan Laba / Rugi PT. A Bandung Tahun 2005
Lampiran E Laporan Laba / Rugi PT. A Bandung Tahun 2006
Lampiran F Laporan Laba / Rugi PT. A Bandung Tahun 2007
Lampiran G Neraca PT. B Bandung Tahun 2007
Lampiran H Neraca PT. B Bandung Tahun 2008
Lampiran I Neraca PT. B Bandung Tahun 2009
Lampiran J Laporan Laba / Rugi PT. B Bandung Tahun 2007
Lampiran K Laporan Laba / Rugi PT. B Bandung Tahun 2008
Lampiran L Laporan Laba / Rugi PT. B Bandung Tahun 2009