

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi milenium. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 edisi milenium. Jakarta: Prenhallindo.

Peter, Paul J, Jerry Olson. 2000. *Consumer Behaviour*. Jilid 1 edisi 4. Jakarta : Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. jilid I edisi 12. Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. jilid 2 edisi 12. Jakarta: Prenhallindo

Armstrong dan Kotler Philip. *Prinsip Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 tahun 2008. Jakarta : Erlangga

Irwan ,at,al. 2001. *Pemasaran : Prinsip dan kasus*. Edisi Kedua . BPFE- Yogyakarta.

(<http://ciku.typepad.com/blog/2009/12/definisi-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran.html>

(<http://ciku.typepad.com/blog/2009/12/definisi-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran.html>
pk 20.00 tgl 23/11/2010)

([http://ngapackers.blogspot.com/2008/10/pengertian-definisi-pemasaran menurut.html](http://ngapackers.blogspot.com/2008/10/pengertian-definisi-pemasaran%20menurut.html)