

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name.* the free press, New york : Simon & Schuster., Inc.
- Aaker, David A. 1992. *Manajemen Ekuitas Merek.* Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands.* United Kingdom: Free Press Bussiness.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Biel, Alexander L. 1992. How brand images drive equity. *Journal of Advertising Research.*
- Djarmika. 2007.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitinjak, Toni. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair, Jr., J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. 2006. *Multivariate Data Analysis.* 6th Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Keller, K.L. 1998. *Strategic Brand Management.* Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & A.B. Susanto. 1999. *Pemasaran di Indonesia.* Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2000. *Marketing an Introduction.* 5th edition. New Jersey: Prentice-Hell.
- Kotler, Philip & A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia.* Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Millenium. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. 11th edition. New Jersey : Prentice-Hall.
- Kotler, Philip & Keller Kevin L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. (Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan). Jakarta : PT. Indeks.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Meenaghan, T. 1995. The role of advertising in brand image development. *The Journal of Product and Brand Management*. 4(4): 23-34.
- Nurbenny. 2005.
- Rahayu, Sri. 2005. *Aplikasi SPSS Versi 1200 dalam Riset Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran "Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan & Pengendalian"*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Singgih. 2010. *Mastering SPSS 18*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solimun, MS. 2004. *Pemodelan Statistika: Structural Equal Modelling (SEM) Aplikasi Amos*, Pekanbaru: Diklatpada Universitas.
- Stanton, William. 1997. *Fundamental of Marketing*. Tokyo: Mc. Graw-Hill Book.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Riset Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supranto, J. 2008. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

Surjaatmadja, Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.

Swasta, Banu & T. Hani Handoko. 1962.

<http://thewinnerlife.blogspot.com/2008/04/hubungan-citra-merek-brand-image-dan.html>

<http://jurnalskripsi.com/pengaruh-brand-image-pelanggan-kartu-simpatit-terhadap-keputusan-pembelian-mahasiswa-fakultas-ekonomi-universitas-brawijaya-malang-pdf.htm>