

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. ( 1997 ). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Ghozali, Imam. ( 2006 ). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurajati, Damodar N. ( 1995 ). *Basic Econometric*. Third Edition. New York: McGraw – Hill Book Company.
- Hair. et, al. ( 1998 ). *Multivariat Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice - Hall International. Inc.
- Irawan, Handi. ( 2003 ) . *Indonesian Costumer Satisfaction*. Jakarta: PT. Alex Media Computindo.
- Jogiyanto, ( 2007 ). *Metodelogi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman* : penerbit BPFE Yogyakarta.
- Kotler Philip. ( 2000 ). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler Philip. ( 2002 ). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 dan jilid 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. ( 1999 ). “Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty”. *Journal of Market Focused Management*.
- Mowen. John C / Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Narbuko dan Achmadi. (2001). "*Metode Penelitian*". Jakarta: Penerbit PT. Bumi Aksara.

Nazir, (1998). *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia

Rangkuti, Freddy. 2002 *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Riana, Gede. (2008). Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada "*Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*". Universitas Udayana Denpasar.

Sekaran, Uma. (2003). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Penerbit Salemba Empat , Jakarta.

Sugiyono, (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.

Suliyanto, (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.