

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Perusahaan - perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi didirikan dengan tujuan untuk menyediakan layanan komunikasi kepada masyarakat, baik pebisnis maupun nonpebisnis, sehingga mempermudah transaksi antar satu pihak ke pihak yang lain. Tanpa alat komunikasi manusia dalam melakukan pekerjaannya akan sangat tidak efektif karena akan memakan waktu yang sangat lama sehingga tanpa disadari alat ataupun layanan komunikasi sangatlah penting bagi kehidupan manusia. Dengan adanya kebutuhan akan layanan komunikasi yang sangat besar ini membuat banyak pihak melihat bahwa kebutuhan tersebut dapat dijadikan sebagai bisnis yang berprospek tinggi.

Tujuan dari perusahaan bisnis adalah untuk menghasilkan laba yang maksimal, dimaksudkan agar perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya dan dapat terus berkembang serta memberikan pengembalian yang menguntungkan bagi para pemiliknya atau dengan kata lain investor dapat memperoleh deviden atau pengembalian yang besar sehingga mereka akan semakin percaya terhadap kemampuan perusahaan dalam hal menghasilkan profit yang tinggi dan pada akhirnya dapat menarik banyak investor yang lain untuk menginvestasikan dananya ke perusahaan tersebut. Kebutuhan masyarakat akan layanan komunikasi ini membuat perusahaan harus memberikan

---

---

layanan komunikasi yang terbaik kepada masyarakat luas sehingga perusahaan tidak hanya mengutamakan laba yang maksimal saja, namun juga harus memperhatikan bagaimana perusahaan dapat menunjukkan efektivitas kinerja yang optimal.

Perkembangan jaman yang sangat cepat menuntut perusahaan untuk melakukan perbaikan disegala bidang, termasuk dalam hal mengelola dan mengukur kinerja perusahaan. Hal itu dilakukan perusahaan disamping untuk mempertahankan eksistensinya dalam dunia usaha adalah untuk menghasilkan kinerja perusahaan yang lebih efektif dan dapat mempertanggungjawabkan hasil yang diperoleh perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan (stakeholder), sehingga tingkat kepercayaan mereka kepada perusahaan menjadi semakin tinggi. Efektivitas kinerja sangatlah penting bagi keberlangsungan hidup pada setiap perusahaan. Setiap tujuan yang hendak dicapai oleh perusahaan dapat berhasil dikerjakan dengan baik karena perusahaan melakukan kinerja secara efektif. Perusahaan yang tidak efektif adalah perusahaan yang tidak dapat mencapai tujuan yang telah dibuat pada awal perusahaan didirikan, yaitu untuk memperoleh laba yang optimal.

Laba yang optimal dapat diperoleh jika perusahaan mampu meningkatkan penjualan serta menekan biaya-biaya seminimal mungkin dan akan jauh lebih baik jika perusahaan mampu mengukur kinerja manajemen perusahaan termasuk dalam mengolah data keuangan dengan baik dan benar. Tanpa adanya pengukuran kinerja perusahaan yang efektif dapat mengakibatkan perusahaan mengalami kemunduran, kinerja operasionalnya akan sangat tidak baik dan pada akhirnya perusahaan tidak dapat

---

---

memberikan layanan komunikasi yang terbaik kepada masyarakat yang sudah mempercayakan layanan komunikasi kepada perusahaan tersebut.

Untuk mengetahui bagaimana kinerja perusahaan pada periode tertentu dapat dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan pada perusahaan yang bersangkutan. Menurut Munawir (2007), “Laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi sehubungan dengan posisi keuangan dan hasil-hasil yang telah dicapai oleh perusahaan yang bersangkutan”. Laporan keuangan menyajikan data – data yang relevan dengan hasil yang telah dicapai oleh perusahaan, yaitu informasi mengenai posisi keuangan perusahaan, kinerja serta perubahan posisi keuangan perusahaan (sumber dan penggunaan dana), dan kemudian data tersebut dikonversi menjadi informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan ekonomis dan menentukan langkah praktis dalam pencapaian suatu tujuan perusahaan. Informasi kinerja tersebut dapat diperoleh dengan cara melakukan pengukuran kinerja. “Analisis keuangan yang mencakup analisis rasio keuangan, analisis kelemahan dan kekuatan di bidang financial akan sangat membantu dalam menilai prestasi manajemen masa lalu dan prospeknya di masa datang”. (Sartono, 2001)

Penelitian ini mencoba membandingkan alat analisis kinerja perusahaan yang efektif terhadap perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi. Untuk itu, penulis menggunakan analisis fundamental atau biasa disebut dengan rasio keuangan dan membandingkan dengan EVA. Rasio keuangan dapat digunakan untuk menilai kinerja perusahaan, indikator kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban bagi para penyandang dananya dan juga merupakan elemen dalam menciptakan nilai

---

---

perusahaan yang menunjukkan prospek perusahaan di masa yang akan datang. Sebagai contoh, para supplier lebih menekankan pada kemampuan perusahaan dalam menyediakan jaminan yang ditunjukkan dengan besarnya aktiva lancar, pemegang saham preferen dan obligasi akan lebih menitikberatkan pada aliran kas dalam jangka panjang. Bagi manajemen lebih memperhatikan semua aspek analisis keuangan, baik itu yang sifatnya jangka pendek maupun jangka panjang karena hal itu merupakan tanggungjawab perusahaan untuk mengelola operasi perusahaan setiap hari dan memperoleh laba yang kompetitif. EVA merupakan ukuran kinerja yang menggabungkan perolehan nilai dengan biaya untuk memperoleh nilai tambah tersebut (Mamduh, 2004). EVA mencoba mengukur nilai yang dihasilkan oleh perusahaan dengan cara mengurangi laba operasi setelah pajak dengan beban biaya modal (*cost of capital*) sebagai akibat dari investasi yang dilakukan. EVA yang positif mencerminkan perusahaan mampu memberikan nilai tambah bagi para investor karena perusahaan mampu menghasilkan tingkat pengembalian yang melebihi tingkat biaya modal. Dalam jurnal penelitian Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT. Indosat Tbk Menggunakan Metode Financial Ratio Dan Economic Value Added (EVA) yang telah dilakukan oleh Primal ([www.gunadarma.ac.id/library/articles/.../Artikel\\_10205931.pdf](http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/.../Artikel_10205931.pdf)) menyebutkan bahwa EVA dapat digunakan sebagai penilai kinerja pada yang akurat perusahaan.

Para investor sebelum menginvestasikan dananya ke perusahaan yang dituju diharapkan dapat mengetahui terlebih dahulu kinerja efektivitas dari perusahaan yang bersangkutan dengan menggunakan alat analisis yang efektif. Bagi perusahaan, memakai

---

---

alat analisis laporan keuangan yang efektif akan sangat membantu perusahaan untuk menilai kinerja perusahaan dengan benar sehingga setiap keputusan yang diambil itu tepat. Dengan membandingkan kedua alat analisis tersebut diharapkan kebutuhan akan alat analisis yang efektif dapat ditemukan dan digunakan untuk menilai efektivitas kinerja perusahaan. Dari permasalahan tersebut penulis berminat untuk mengambil judul **“Perbandingan Analisis Fundamental Dan EVA (*Economic Value Added*) Dalam Mengukur Kinerja Pada Perusahaan Yang Bergerak Di Bidang Telekomunikasi”**. **(Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI)**

## 1.2. Identifikasi Masalah

Dengan kurang dipahaminya alat analisis yang tepat untuk mengetahui kinerja efektivitas perusahaan, dapat menimbulkan kesalahan dalam menganalisis kinerja perusahaan sehingga berakibat pada kesalahan dalam pengambilan keputusan. Dari hal ini didapatkan permasalahan :

- a) Bagaimana kinerja keuangan perusahaan – perusahaan telekomunikasi pada tahun 2005 – 2009 menggunakan metode analisis fundamental?
- b) Bagaimana kinerja keuangan perusahaan – perusahaan telekomunikasi pada tahun 2005 – 2009 menggunakan metode *Economic Value Added* ?
- c) Bagaimana perbandingan kinerja keuangan perusahaan – perusahaan telekomunikasi pada tahun 2005 – 2009 menggunakan metode analisis rasio keuangan dan menggunakan metode *Economic Value Added*?

---

---

### 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui alat analisis laporan keuangan yang efektif bagi perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi dengan membandingkan analisis fundamental dan EVA (*Economic Value Added*) sehingga dapat dimengerti kinerja perusahaan dengan benar selama periode tertentu. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

- a) Ingin mengetahui kinerja keuangan perusahaan – perusahaan telekomunikasi pada tahun 2005 – 2009 menggunakan metode analisis fundamental.
- b) Ingin mengetahui kinerja keuangan perusahaan – perusahaan telekomunikasi pada tahun 2005 – 2009 menggunakan metode *Economic Value Added*.
- c) Ingin mengetahui perbandingan kinerja keuangan perusahaan – perusahaan telekomunikasi pada tahun 2005 – 2009 menggunakan metode analisis rasio keuangan dan menggunakan metode *Economic Value Added*.

### 1.4. Kegunaan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan memiliki manfaat bagi beberapa pihak, antara lain sebagai berikut :

- a. Bagi perusahaan

Melalui penelitian ini diharapkan perusahaan-perusahaan tersebut dapat mengetahui alat analisis laporan keuangan yang efektif bagi perusahaannya

---

---

sendiri dan juga dapat menjadi kajian terhadap perusahaan-perusahaan lainnya yang sejenis.

b. Bagi investor

Para investor dapat mengetahui kinerja perusahaan dengan memakai alat analisis laporan keuangan dengan benar sehingga tidak sembarangan menginvestasikan dananya ke perusahaan.

c. Bagi peneliti

Penelitian ini berguna bagi peneliti untuk dapat memahami serta mengevaluasi seberapa efektifkah kinerja perusahaan dengan memakai alat analisis fundamental dan dengan EVA (*Economic Value Added*).