

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- Dari hasil analisis tanggapan konsumen pada variabel x bahwa konsumen menyatakan setuju terhadap (Tanggapan responden terhadap sarana parkir yang memadai) sebesar 48%.
- Dari hasil analisis tanggapan konsumen pada variabel y bahwa konsumen menyatakan setuju terhadap (Tanggapan responden terhadap pasien yang selalu akan menceritakan pelayanan yang memuaskan) sebesar 39%.
- Dari hasil penelitian dari tabel 4.10 , didapat bahwa nilai korelasi antara variable 1 (kualitas jasa) dengan variable 2 (loyalitas) sebesar 0.589, yang berarti kedua variabel tersebut memiliki hubungan yang positif dan cukup signifikan. Hal ini berarti bahwa setiap dimensi kualitas jasa yang ditingkatkan akan meningkatkan loyalitas pelanggan.
- Dari hasil pengujian statistik, didapat nilai koefisien determinasi (adjusted R square) sebesar 0.340, yang berarti bahwa Kualitas Jasa memiliki kontribusi sebesar 34% terhadap nilai Loyalitas Pelanggan yang diteliti,

sedangkan 66% dipengaruhi oleh berbagai faktor lain yang ada di lingkungan pengunjung klinik Jelekong yang tidak diteliti oleh penulis.

5.2. Saran

- Dari hasil analisis tanggapan konsumen pada variabel x bahwa konsumen menyatakan setuju terhadap (Tanggapan responden terhadap sarana parkir yang memadai) sebesar 48% ini merupakan angka tertinggi, maka sebaiknya klinik jelekong dapat terus mempertahankan sarana parkir yang aman dan nyaman bagi pelanggannya.
- Dari hasil analisis tanggapan konsumen pada variabel x bahwa konsumen menyatakan setuju terhadap (Tanggapan responden terhadap keramahan para perawat dan farmasi) sebesar 27% ini merupakan angka terendah, maka sebaiknya klinik jelekong dapat terus meningkatkan keramahan para perawat dan bagian farmasinya.
- Dari hasil analisis tanggapan konsumen pada variabel y bahwa konsumen menyatakan setuju terhadap (Tanggapan responden terhadap pasien yang selalu akan menceritakan pelayanan yang memuaskan) sebesar 39% ini merupakan angka tertinggi, maka sebaiknya klinik jelekong dapat terus mempertahankan pelayanan yang memuaskan pelanggan.
- Dari hasil analisis tanggapan konsumen pada variabel y bahwa konsumen menyatakan setuju terhadap (Tanggapan responden terhadap klinik yang tempatnya strategis) sebesar 19% ini merupakan angka terendah, maka sebaiknya untuk kedepannya klinik jelekong dapat mencari tempat yang lebih strategis.