

DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan pertama. Penerbit Alfabeta, Jakarta.

Dewi, I, J. 2005. *inspirasi bisnis : persepektif baru dalam strategi branding bisnis dan karir*. Yogyakarta. Amara books

Fandy Tciptono, 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI Offset, Yogyakarta.

Fandy Tciptono, 2005. *Brand Management Strategy*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Frank Jefkins. 1997. *Periklanan*, Alih bahasa: Haris Munandar. Edisi ketiga. Erlangga. Jakarta.

Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi SPSS*, cetakan iv, penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam (2007), *Aplikasi Multivariat Dengan Program SPSS*, Cetakan keempat, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hasibuan, H. Malayu SP. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta Penerbit: Bumi Aksara

Hendri Ma'ruf, 2005. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Jogiyanto, (2007), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta

Kevin Lane Keller, 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Second Edition. Upper Saddle River, New Jersey. Pearson Education, Inc.

Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001. *Pemasaran*, Alih bahasa : Thomson Learning, buku 2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Max Sutherland and Alice K. Sylvester. *Advertising and The Mind of The Consumer*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Mohammad Nazir, 2005. *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Morissan, M.A. ,2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi pertama. Penerbit Prenada Media Group, Jakarta

Philip Kotler and Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa: Damos Sihombing, M.B.A, Jilid 1, Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Philip kotler and Gary Amstrong,2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih bahasa: Damos Sihombing, Edisi Kedelapan, Jilid 2. Penerbit Erlangga.

Philip Kotler and Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Benyamin Molan, Jilid 1, Edisi kedua belas. Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Prof. Dr. Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta

Rhenald Kasali, 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Hlm 51.

Rhenald Kasali. 1992. *Manajemen Periklanan*. PT Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.

Stephen P. Robbins and Mary Coulter, 1999. *Manajemen*, Alih Bahasa: Drs. T. Hermaya, Jilid 1, Edisi keenam. Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta

Sugiyono (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cetakan kelima, Bandung : ALFABETA.

Suliyanto, SE, M.Si. 2006. *Metode Riset Bisnis*. ANDI. Yogyakarta

Terence A. Shimp, 2000. *Periklanan Promosi*. Penerbit Erlangga, Jakarta

Tonang, Ari, dan Lerbin R (2007), *Metode Peramalan Bisnis*, Jakarta : Ghalia Indonesia

Mike Ewing (2001), "FROM MEDIUM TO MILD: TRACKING AUSTRALIAN CONSUMERS' INDIFFERENCE TOWARDS TELEVISION ADVERTISING"

<http://www.acrwebsite.org/volumes/display.asp?id=11318>